

Publikumsutvikling: hva, hvorfor og hvordan?



Hvordan kan bibliotekene styrke arbeidet med publikumsutvikling og bruke innsikt om publikum som verktøy for utvikling og forankring? Bli med oss til Lillestrøm og få innsikt i publikumsarbeid fra flere perspektiver. Du får statistikk og tall om kulturbruk og bibliotek, erfaringer fra gode kolleger i kulturfeltet og mulighet til å bidra til utvikling av nye verktøy som kan hjelpe deg å forstå, nå og engasjere publikum.

Tid: Fredag 5. desember 2025 kl. 10.00-15.15

Sted: Lillestrøm bibliotek, Jonas Lies gate 5, 2000 Lillestrøm

Arrangør: Fylkesbiblioteket i Akershus, Buskerud og Østfold i samarbeid med Lillestrømbibliotekene

Påmeldingsfristen er utvidet til 26. november [Lenke til påmeldingsskjema](#)

Seminaret er gratis. Enkel lunsj er inkludert.

Program

- Kl. 09.30 Registrering og kaffe/te
- Kl. 10.00 Velkommen og intro v/Kristine Mesgrahl, Fylkesbiblioteket
Publikumsutvikling i Akershus fylkeskommune v/Merete Solli, AFK
- Kl. 10.15 Kulturbruk og bibliotek v/Andreas Roaldsnes, UiB og Bergen kommune
- Kl. 11.00 Pause
- Kl. 11.15 Publikumsutvikling i Operaen v/Kenneth Fredstie, Den Norske Opera & Ballett
- Kl. 12.00 Lunsj
- Kl. 12.45 Erfaringer fra NPU-Monitorprosjektet v/Kristine Mesgrahl, Fylkesbiblioteket og Unni Øien-Andersen, Nordre Follo bibliotek
- Kl. 13.00 Programmering under press/Samarbeid for suksess - innledning v/ Monica Blegvad, Vestby og Son bibliotek
- Kl. 13.20 Erfaringsdeling
- Kl. 13.30 Storbybibliotekundersøkelsen - 9 bibliotek samler kunnskap om brukerne v/Øystein Reiersen, Bærum bibliotek
- Kl. 14.00 Pause
- Kl. 14.15 Brukerundersøkelser og digitalt dashboard som styringsverktøy - fra prosjektet Folkebiblioteket i lokalsamfunnet v/Henning Mongstad, Lillestrømbibliotekene
- Kl. 14.35 OsloMets metode - dashboard for brukerundersøkelser v/Thomas Sødring, OsloMet
- Kl. 14.55 Plenum: innspill til dashboardløsning og fremtidig (sam)arbeid
- Kl. 15.05 Oppsummering og avslutning
- Kl. 15.15 Takk for i dag og vel hjem