

ØIVIND

KI på kontoret



18+ | 21336 | 1164 | pics

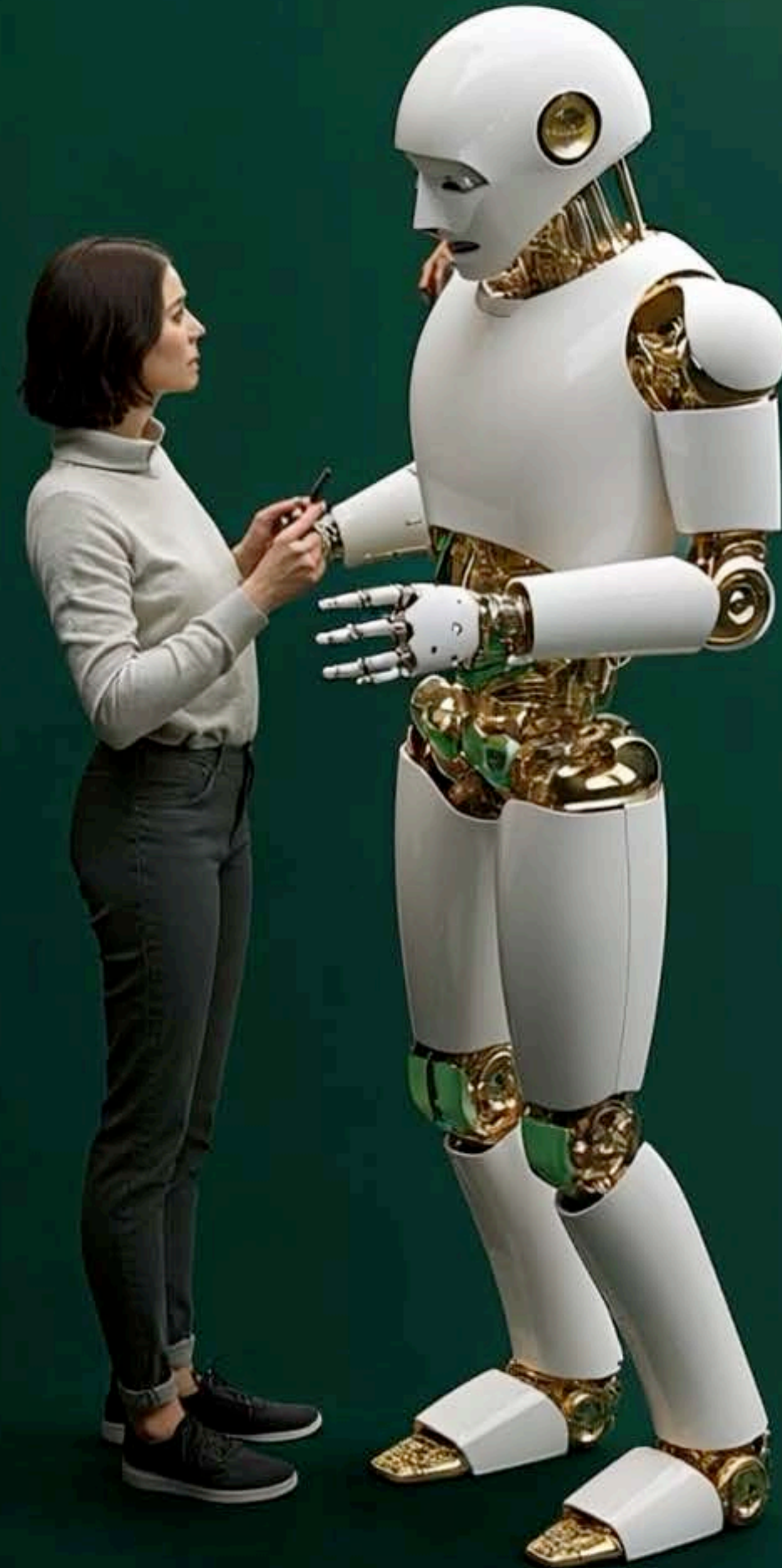
KI er ikke for teknologer.
Det er for deg som
jobber med innhold,
idéer og mennesker.



Kommunikasjon er nøkkelen

Beskriv målene dine:

- Hva du ønsker
- Hva du trenger
- Hva skal resultatet være?



Snakk med KI som
til et menneske

Hei! Takk! Flott!



Hvordan KI speiler deg

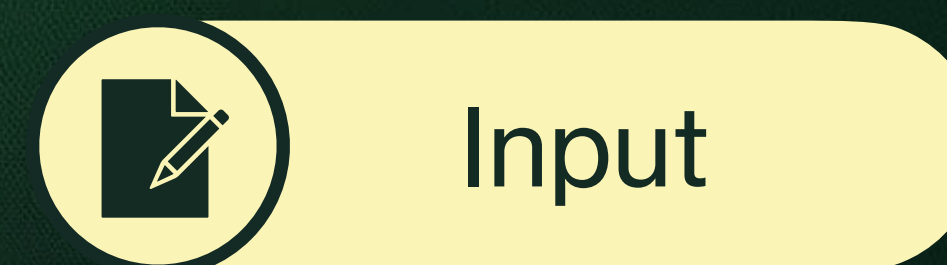
- AI har ingen egne meninger – den reflekterer deg
- Kortfattet inn – kortfattet ut
- Deler du innsikt og følelser, får du en mer personlig AI
- AI forsterker måten du tenker og uttrykker deg på
- Behandle AI som en assistent → få oppgaver løst
- Behandle AI som en samtalepartner → få refleksjon og sparring



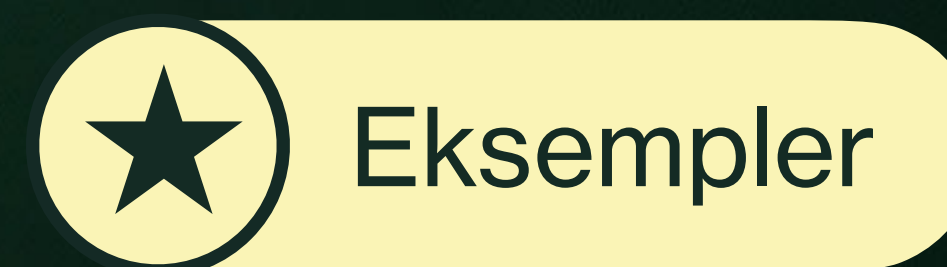
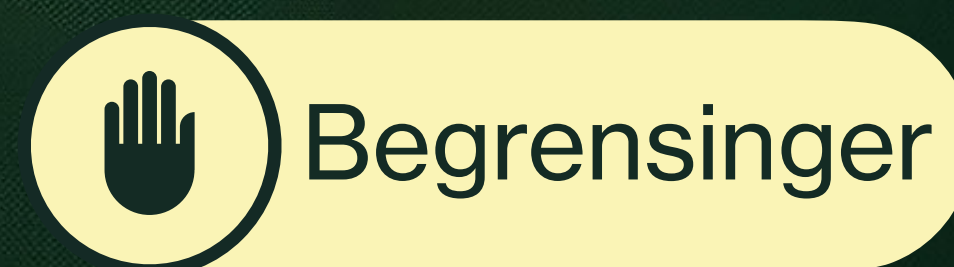
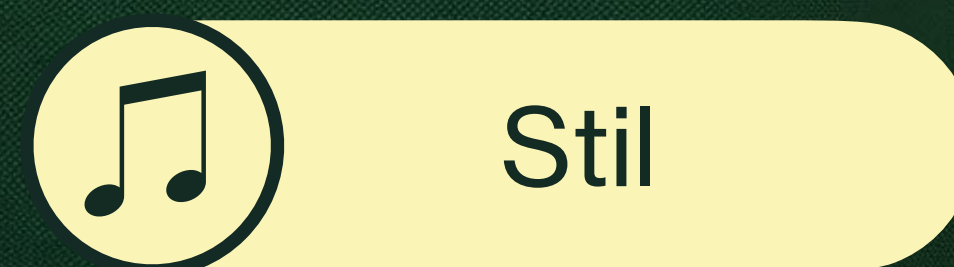
HVA KI SKAL GJØRE



HVORFOR OG MED HVA



HVORDAN RESULTATET SKAL SE UT



Hva?

Fortell KI hva du vil ha. Vær tydelig og spesifikk.

Det er som forskjellen mellom å si til bartenderen 'gi meg noe å drikke' versus 'en iskaffe med havremelk og et hint av vanilje, takk.'

Dårlig prompt: 'Gi meg info om salgsrapporten.'

Bra prompt: 'Analyser salgsrapporten og identifiser de tre produktene med størst potensiale'



Hvem?

Hvilken ekspert skulle du hatt tilgang til for å løse oppgaven perfekt?

Det er som å velge om du vil spørre mormoren din eller treningskompisen din om dating-råd – du får to veldig forskjellige svar!

Eksempel: 'Du er en eventplanlegger med 20 års erfaring i å organisere bedriftskonferanser for teknologiselskaper.'



Hvorfor?

Kontekst er bakgrunnshistorien KI-en trenger. Er du nybegynner? Skriver du til kunder? Hva er situasjonen?

Det er forskjellen mellom å få en generisk kokebok eller en skreddersydd oppskrift for akkurat din smak.

Eksempel: 'Jeg er en nybegynner som skal presentere muligheter innen AI for ledelsen, de har ingen teknisk kunnskap og er bekymret for kostnader og sikkerhet.'



Råmaterialet!

Input er selve informasjonen KI-en skal jobbe med. Teksten, dataene, problemstillingen.

Det er råmaterialet – som å gi en snekker treverk i stedet for å si 'lag noe av... et eller annet.'

Eksempel: 'Basert på denne kundeundersøkelsen: [lim inn resultater fra undersøkelsen], hvilke tre områder bør vi forbedre først?'



Hvordan?

Format er hvordan du vil at resultatet skal se ut. Punktliste? Tabell? Markdown?

Det er som å si til en kokk: "Ikke legg sausen oppå – jeg vil ha den ved siden av."

Eksempel: 'Presenter svaret som en tabell med tre kolonner: Produkt, Fordeler, Ulemper. Avslutt med en kort anbefaling i fet skrift.'



Følelse!

Stil handler om følelsen i teksten. Skal det være profesjonelt og formelt? Eller mer varmt og personlig?

Tenk forskjellen på en melding du sender til sjefen – og en du sender til en kollega du kjenner godt.

Eksempel: 'Skriv i en entusiastisk og oppmuntrende tone, som om du er en personlig trener som motiverer en nybegynner.'



Rammer!

Begrensninger er spillereglene du setter. Hvor langt skal svaret være? Hva skal være med – og hva skal droppes?

Jo tydeligere du er, jo bedre blir svaret.

Eksempel: "Svar i maks 300 ord. Bruk kun eksempler fra Skandinavia. Ikke referer til forskning eldre enn 2020. Hvis du ikke er sikker på svaret, ikke gjett, men si ifra!»



Som dette!

Eksempler viser KI-en hvordan du vil ha det. Det handler om stil, struktur og tankesett.

Tre eksempler er som et lynkurs – da skjønner KI raskt hva du er ute etter.

Eksempel: 'Skriv en nyhetstittel om bærekraft i samme stil som disse tre:

"Solenergi slår alle rekorder: Nå billigere enn vannkraft»

"Havvind-eventyret: Norge kan bli Europas grønne batteri"

"Resirkulerings-revolusjon: Snart kan plasten din bli til drivstoff"



De vanligste feilene – og hvordan du unngår dem

Klare, enkle instruksjoner = bedre resultater.

✗ Dårlig prompt

1 **For vag:**
"Lag noe til sosiale medier." →

2 **For mange oppgaver:**
"Lag plakat, post og arrangementsbeskrivelse." →

3 **Du glemmer å si hvordan du vil ha svaret:**
"Fortell om litteraturformidling." →

4 **Ingen kontekst:**
"Gi tips til arrangementer." →

✓ Bedre prompt

"Lag tre forslag til Facebook-poster for et besøk av en forfatter som skriver krim – målgruppen er voksne."

"Først: Skriv en kort beskrivelse av arrangementet»"

"Lag en kortfattet punktliste over 5 ting som kjennetegner god formidling av litteratur.»"

"Gi fem idéer til arrangementer for barn mellom 6 og 9 år – i vinterferien – på biblioteket i Moss.»"

Tre små setninger som gir deg mye bedre svar

- 1 Fortsett til problemet er løst:**
"Ikke stopp før du har funnet en fullstendig løsning." → KI har en tendens til å gi seg for tidlig. Dette trikset sier: tenk ferdig.
- 2 Bruk verktøy hvis du er usikker:**
"Bruk tilgjengelige verktøy – ikke gjett." → Gjelder når KI har tilgang til nettleser, kalkulator eller kodeverktøy. Du ber den sjekke – ikke synse.
- 3 Planlegg før du svarer:**
"Lag en plan før du begynner å svare.» → Spesielt nyttig i tradisjonelle modeller som o4. Den tenker mer strukturert – og du får bedre kvalitet.

Slik bruker du alle tre triksene i ett prompt:

Jeg jobber med å forbedre hvordan vi planlegger og gjennomfører arrangementer på biblioteket – særlig for målgruppen ungdom (13–19 år). Vi har mange gode idéer og høy motivasjon, men vi opplever ofte lav deltakelse, og det er krevende å treffe riktig med både tema, form og markedsføring. Vi ønsker å finne en smartere og mer strukturert måte å planlegge disse arrangementene på – fra idé til gjennomføring – uten å bruke for mye tid eller ressurser.

Lag en plan for hvordan vi kan gjøre dette bedre. Tenk grundig gjennom hvert steg, og vurder ulike løsninger. Bruk verktøy eller hent inn ekstern kunnskap hvis det gir bedre svar – ikke gjett. Fortsett til du har en komplett løsning som inkluderer:

1. Kort analyse av hva som gjør ungdomsarrangementer utfordrende
2. Tre forslag til forbedringer som kan gi høyere relevans og bedre oppmøte
3. Tiltak som kan gjennomføres i små/mellomstore folkebibliotek uten økt bemanning eller budsjett

Tre viktige prinsipper



Prinsipp

1

Bruk KI til å lage promptet sammen med deg

Eksempel:

«Jeg skal finne ut hvordan vi best kan tilrettelegge for en ny lesesirkel for unge voksne (18–25 år) ved biblioteket. Lag et research-prompt jeg kan bruke i Perplexity.ai, slik at jeg får innsikt i lesevaner, interesser og hva som motiverer unge til å delta. **Still meg gjerne spørsmål du trenger svar på for å lage et best mulig prompt.»**



Prinsipp

2

Ikke stol på at KI vet alt – skaff god data!

- **Bruk "Søk på nettet" i ChatGPT**
 - Be om lenker og kilder
 - F.eks. «Søk etter ferske undersøkelser om lesevaner blant unge voksne i Norge»
- **Vær tydelig på hvor den skal lete**
 - Be den fokusere på bestemte kilder
 - F.eks. «Søk på Kulturrådet, SSB og Utdanningsdirektoratet sine sider»
- **Ikke stol blindt – sjekk alltid lenkene**
 - Noen lenker fungerer ikke
 - Noen konklusjoner er basert på dårlige eller irrelevante kilder

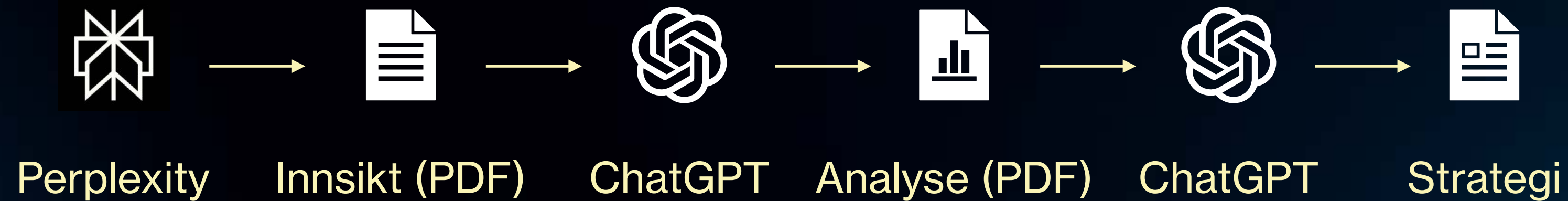


Prinsipp

3

Tenk som et prosjekt og lagre underveis

Lagre dataen i PDF og bygg strukturert videre. Eksempel på prosess:



- En samtale med ChatGPT har begrenset hukommelse.
- PDF-dokumenter fungerer best for å samle mye tekst til ChatGPT.
- Jobb strukturert: Research → Analyse → Strategi → Presentasjon. Lagre hvert steg som PDF.



Innsikt er superkraften din

- Presentasjoner
- Innhold som engasjerer
- Strategier som virker
- Produktutvikling, markedsføring, forretningsutvikling...



Fra tanke til ferdig produkt

1

Samle innsikt med KI

- Fra research og data
- Fra eksisterende dokumenter
- Fra tidligere erfaringer

2

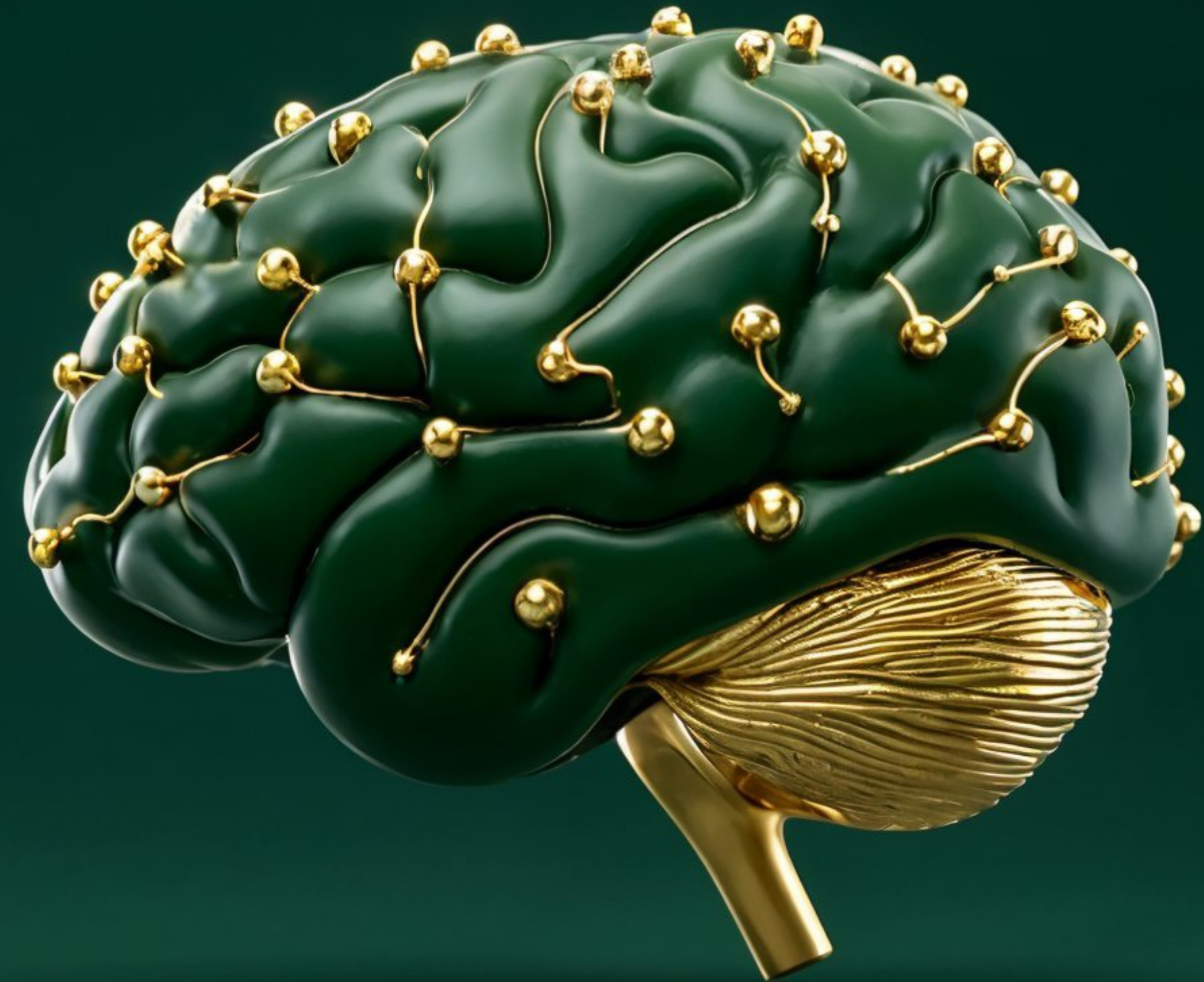
Analysere og strukturere med KI

- Finne mønstre og sammenhenger
- Identifisere hovedpunkter
- Utvikle hypoteser

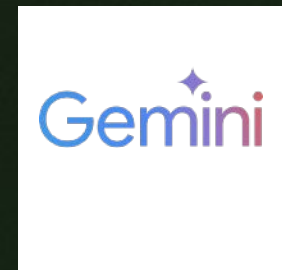
3

Skape innhold med KI

- Lage disposisjon
- Utvikle argumenter
- Lage «produktet»



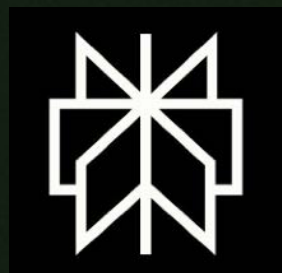
Samle innsikt med KI



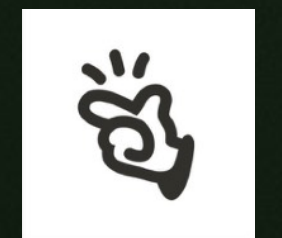
Gemini
Deep Research



ChatGPT
Grundig Research



Perplexity
Deep Research



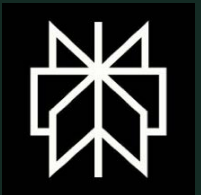
Manus.ai - agent



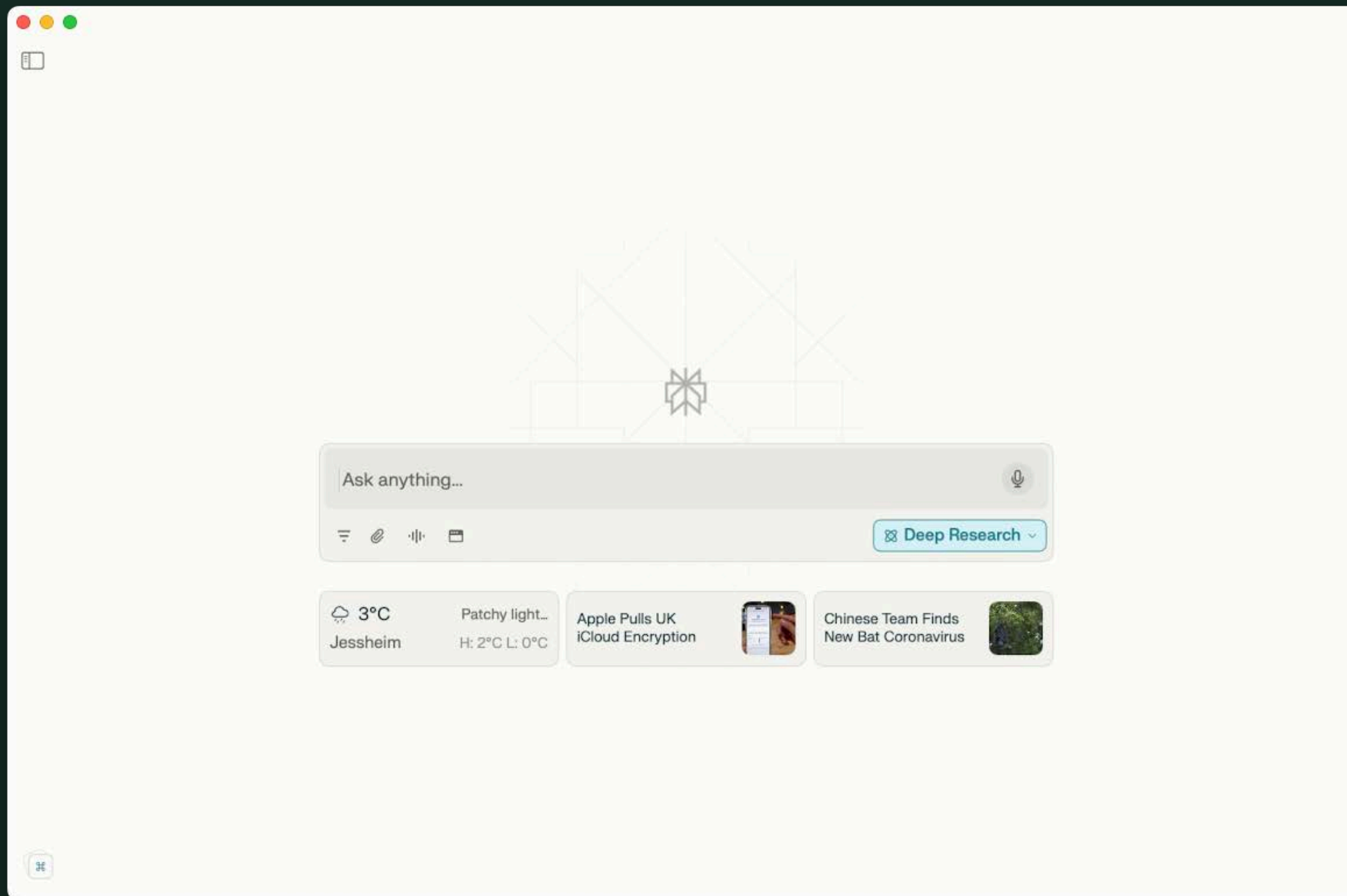
Case: Ny lesesirkel for unge voksne

Hvordan kan vi bruke KI til å planlegge et arrangement som faktisk treffer?



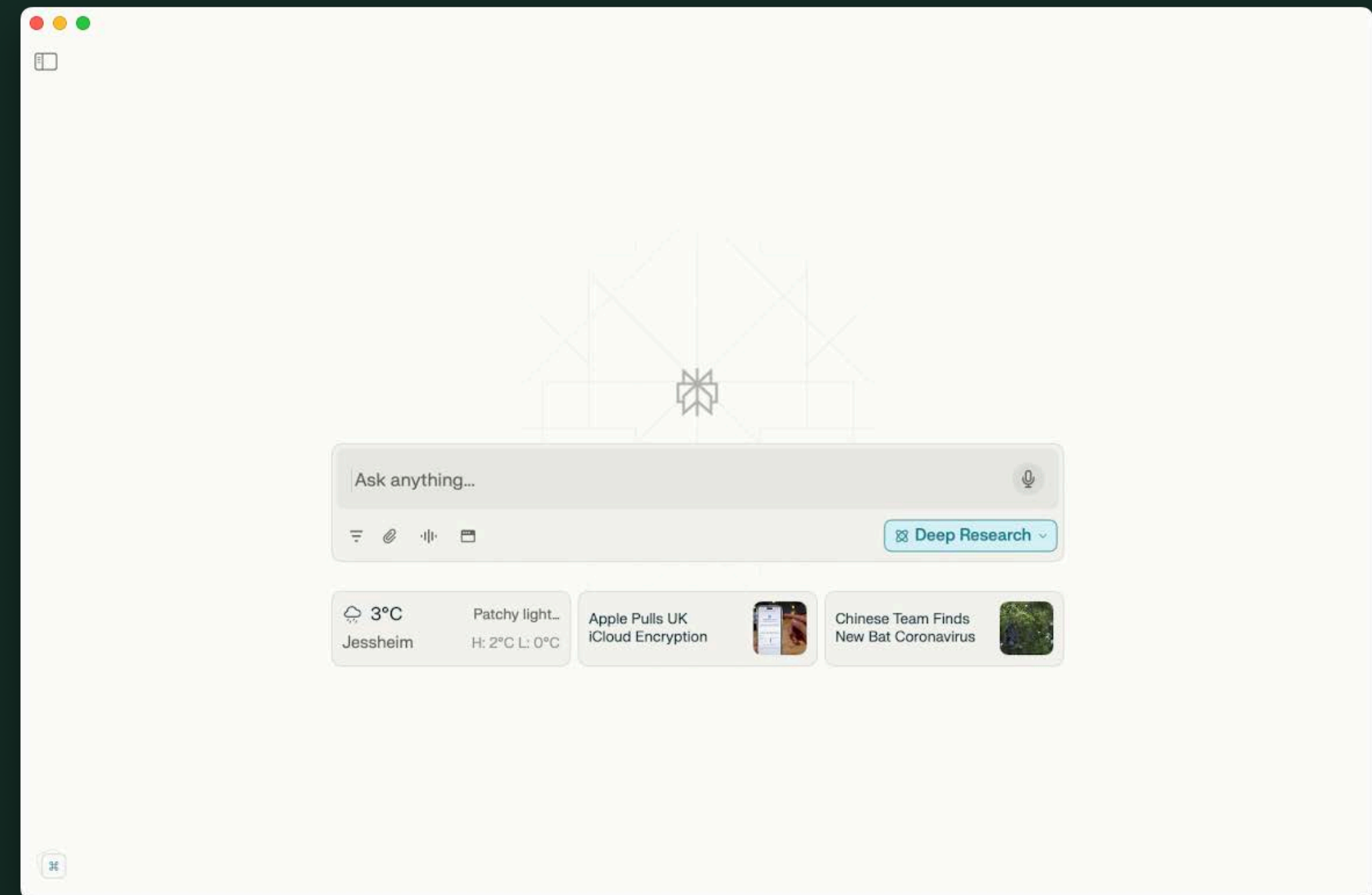
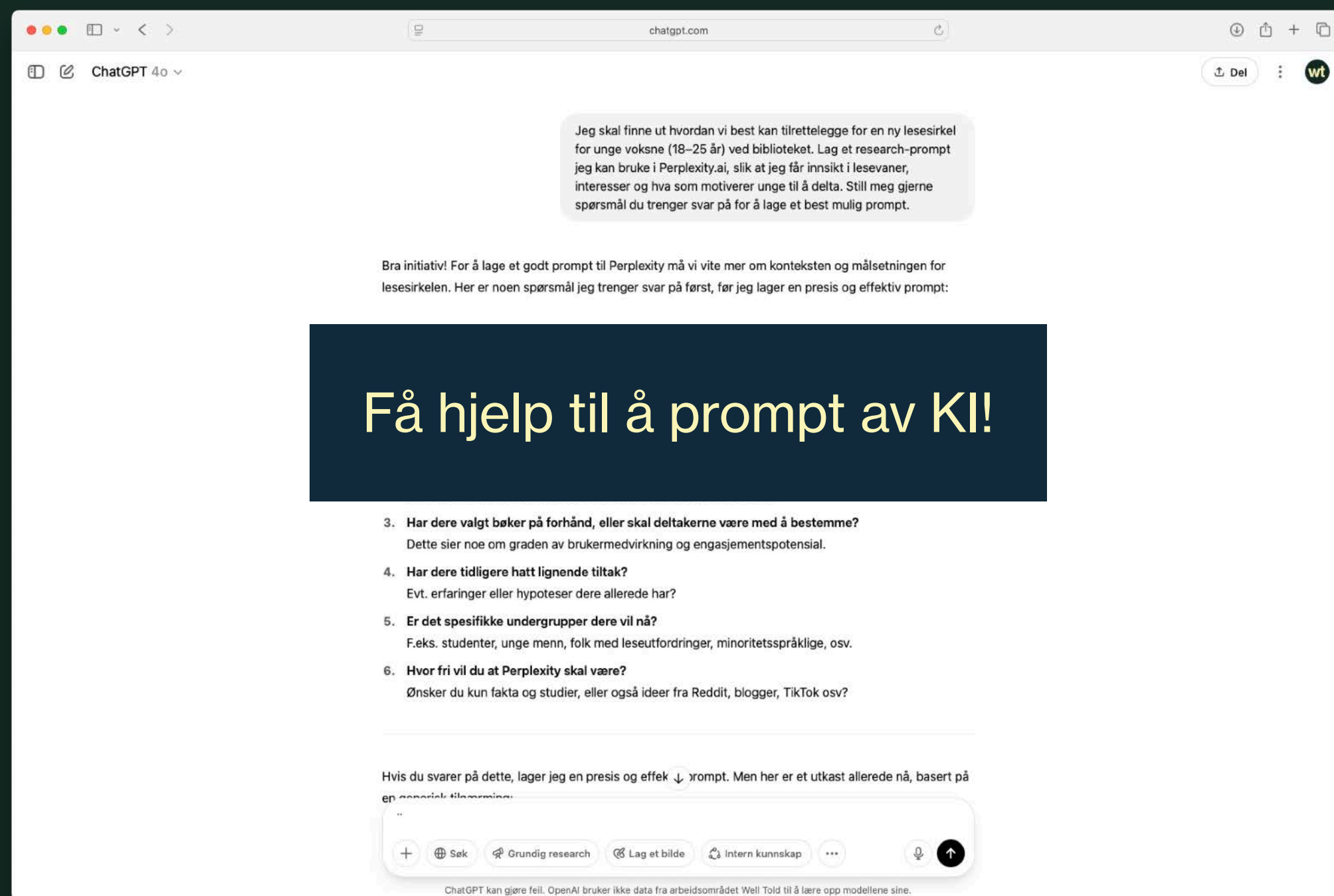


Perplexity
Deep Research

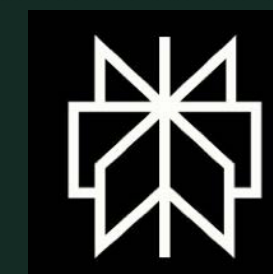


Prinsipp 1 Bruk KI til å lage prompter

1



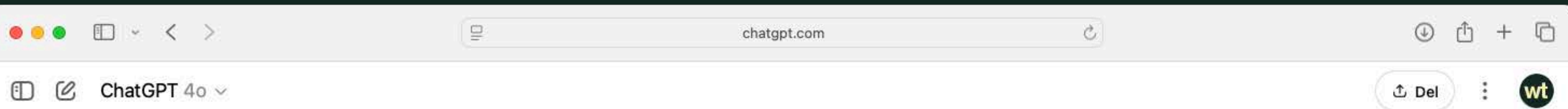
ChatGPT



Perplexity



Jeg skal finne ut hvordan vi best kan tilrettelegge for en ny lesesirkel for unge voksne (18–25 år) ved biblioteket. Lag et research-prompt jeg kan bruke i Perplexity.ai, slik at jeg får innsikt i lesevaner, interesser og hva som motiverer unge til å delta. Still meg gjerne spørsmål du trenger svar på for å lage et best mulig prompt.



Jeg skal finne ut hvordan vi best kan tilrettelegge for en ny lesesirkel for unge voksne (18–25 år) ved biblioteket. Lag et research-prompt jeg kan bruke i Perplexity.ai, slik at jeg får innsikt i lesevaner, interesser og hva som motiverer unge til å delta. Still meg gjerne spørsmål du trenger svar på for å lage et best mulig prompt.

Bra initiativ! For å lage et godt prompt til Perplexity må vi vite mer om konteksten og målsetningen for lesesirkelen. Her er noen spørsmål jeg trenger svar på først, før jeg lager en presis og effektiv prompt:

Avklaringsspørsmål

1. Hva er målet med lesesirkelen?

Er det å skape leselyst, bygge fellesskap, øke bibliotekbesøk, jobbe med bestemte temaer, eller noe annet?

2. Er det fysiske eller digitale samlinger?

Dette påvirker hvordan unge kan delta og hva som motiverer dem.

3. Har dere valgt bøker på forhånd, eller skal deltakerne være med å bestemme?

Dette sier noe om graden av brukermedvirkning og engasjementspotensial.

4. Har dere tidligere hatt lignende tiltak?

Evt. erfaringer eller hypoteser dere allerede har?

5. Er det spesifikke undergrupper dere vil nå?

F.eks. studenter, unge menn, folk med leseutfordringer, minoritetsspråklige, osv.

6. Hvor fri vil du at Perplexity skal være?

Ønsker du kun fakta og studier, eller også ideer fra Reddit, blogger, TikTok osv?

Prompt fra ChatGPT

Jeg skal planlegge en lesesirkel for unge voksne (18–25 år) ved et norsk bibliotek. Målet er å skape sosialt fellesskap og økt leselyst blant unge, både de som allerede liker å lese og de som ikke gjør det.

Gjør en bred og konkret research med mål om å forstå:

1. Lesevaner og medievaner

- Hva kjennetegner lesevaner blant unge voksne i dag – både de som leser bøker og de som ikke gjør det?
- Hvordan konsumerer de historier (bok, lydbok, podkast, TikTok, Reddit)?

2. Motivasjon og barrierer

- Hva motiverer unge voksne til å lese frivillig?
- Hvilke vanlige barrierer finnes mot lesing (tid, konsentrasjon, relevans, format osv.)?
- Hva får dem til å delta (eller ikke delta) i organiserte aktiviteter som lesesirkler?

3. Formater og gjennomføring

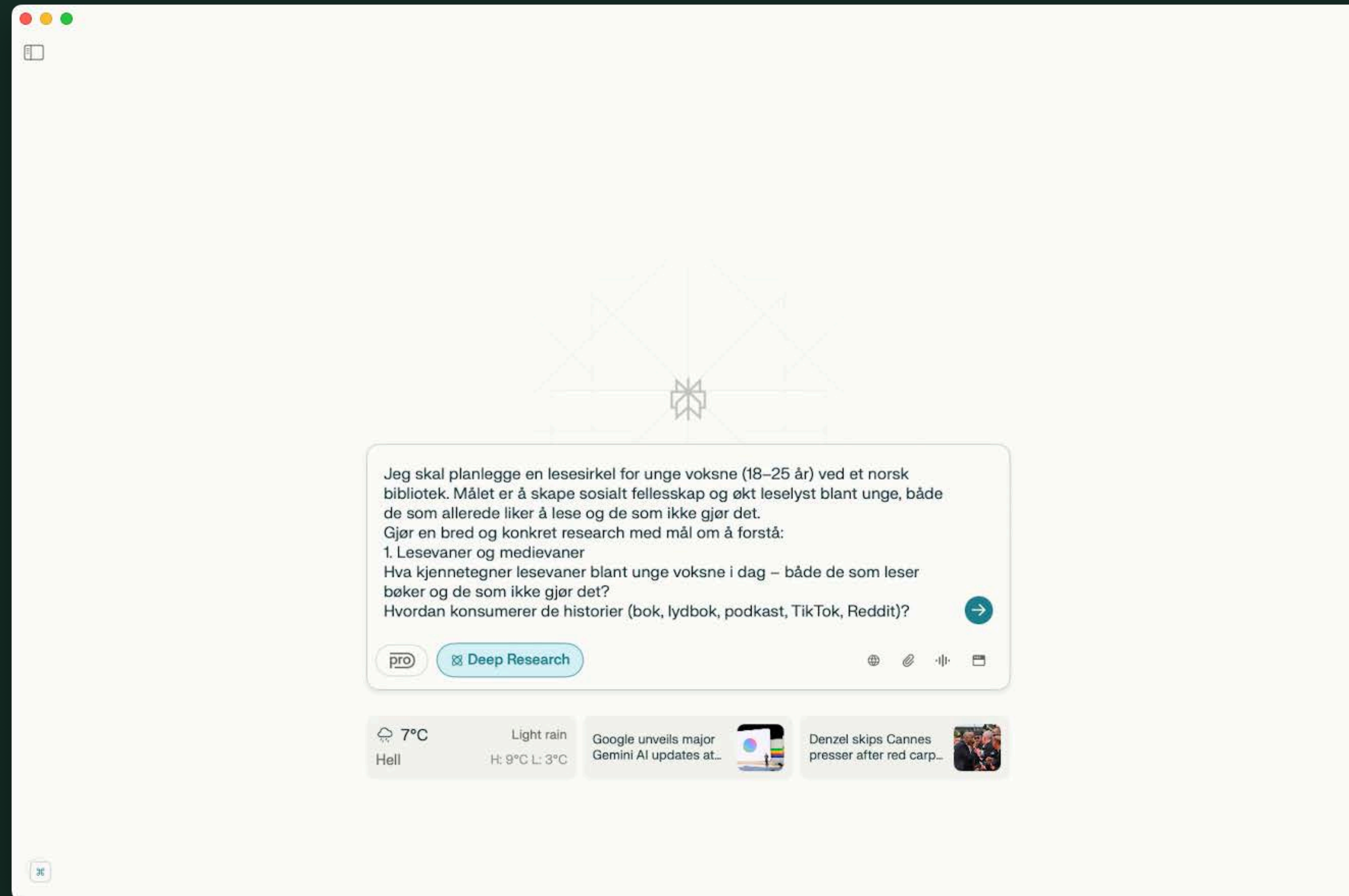
- Hva slags rammer og opplegg fungerer best (tid, sted, fleksibilitet, digitalt vs fysisk)?
- Eksempler på vellykkede tiltak for unge lesere – i Norge og sammenlignbare vestlige land.

4. Forslag og innsikt fra flere typer kilder

Inkluder innsikt fra:

- **Forskning:** f.eks. fra Kulturrådet, Nasjonalbiblioteket, Medietilsynet, SSB, leseforskning.no, forskningsartikler.
- **Internasjonale rapporter:** f.eks. Pew Research Center, National Literacy Trust (UK), Scholastic Reading Reports (US), World Literacy Foundation.
- **Unge selv:** diskusjoner på Reddit (f.eks. r/books, r/GenZ), TikTok-trender (BookTok), YouTube-kommentarer, Goodreads-forum.
- **Biblioteker og leseprosjekter:** eksempler fra folkebibliotek, skoler, bokklubber og lesesirkler med unge voksne som målgruppe.

Svar med konkrete funn, gjerne med kildehenvisning, og gi forslag til videre lesning og tiltak.



Jeg skal planlegge en lesesirkel for unge voksne (18–25 år) ved et norsk bibliotek. Målet er å skape sosialt fellesskap og økt lese lyst blant unge, både de som allerede liker å lese og de som ikke gjør det. Gjør en bred og konkret research med mål om å forstå:

1. Lesevaner og medievaner

Hva kjennetegner lesevaner blant unge voksne i dag – både de som leser bøker og de som ikke gjør det?
Hvordan konsumerer de historier (bok, lydbok, podkast, TikTok, Reddit)?

pro Deep Research

7°C
Hell

Light rain
H: 9°C L: 3°C

Google unveils major Gemini AI updates at...

Denzel skips Cannes presser after red carp...

Svar med konkrete tittel, gjørte med kildehenvisning, og grunnlag til videre læring og tilbak

Perplexity Research Sources

Planlegging av lesesirkel for unge voksne: Strategier for å skape leselyst og sosialt fellesskap

Denne rapporten presenterer forskningsbaserte innsikter og praktiske forslag for å etablere en vellykket lesesirkel for unge voksne (18-25 år) ved norske bibliotek. Basert på undersøkelser av lesekultur, medievaner, motivasjonsfaktorer og vellykkede konsepter, tilbyr rapporten konkrete anbefalinger for å engasjere både eksisterende og potensielle lesere i denne aldersgruppen.

Lesevaner og medievaner blant unge voksne

Hvor mye og hva leser unge voksne?

Internasjonale undersøkelser viser at unge voksne faktisk leser mer enn mange tror. Pew Research Center rapporterer at 80% av 18-29-åringene har lest en bok i løpet av det siste året, noe som er høyere enn for eldre aldersgrupper ²⁶. Også interessant er at 72% av unge voksne har lest en trykt bok, mens 19% leser e-bøker og 11% lytter til lydbøker ⁸.

I Norge er tendensen lignende, men med tydelige kjønnsforskjeller. Unge kvinner leser generelt mer enn unge menn, og de foretrekker ulike sjangre. Kvinner velger oftere romaner og noveller (69% av kvinnelige lesere), mens menn i større grad leser bøker om samfunn, politikk, kunst, historie, natur og vitenskap ¹⁸.

Digitale medier og nye leseformater

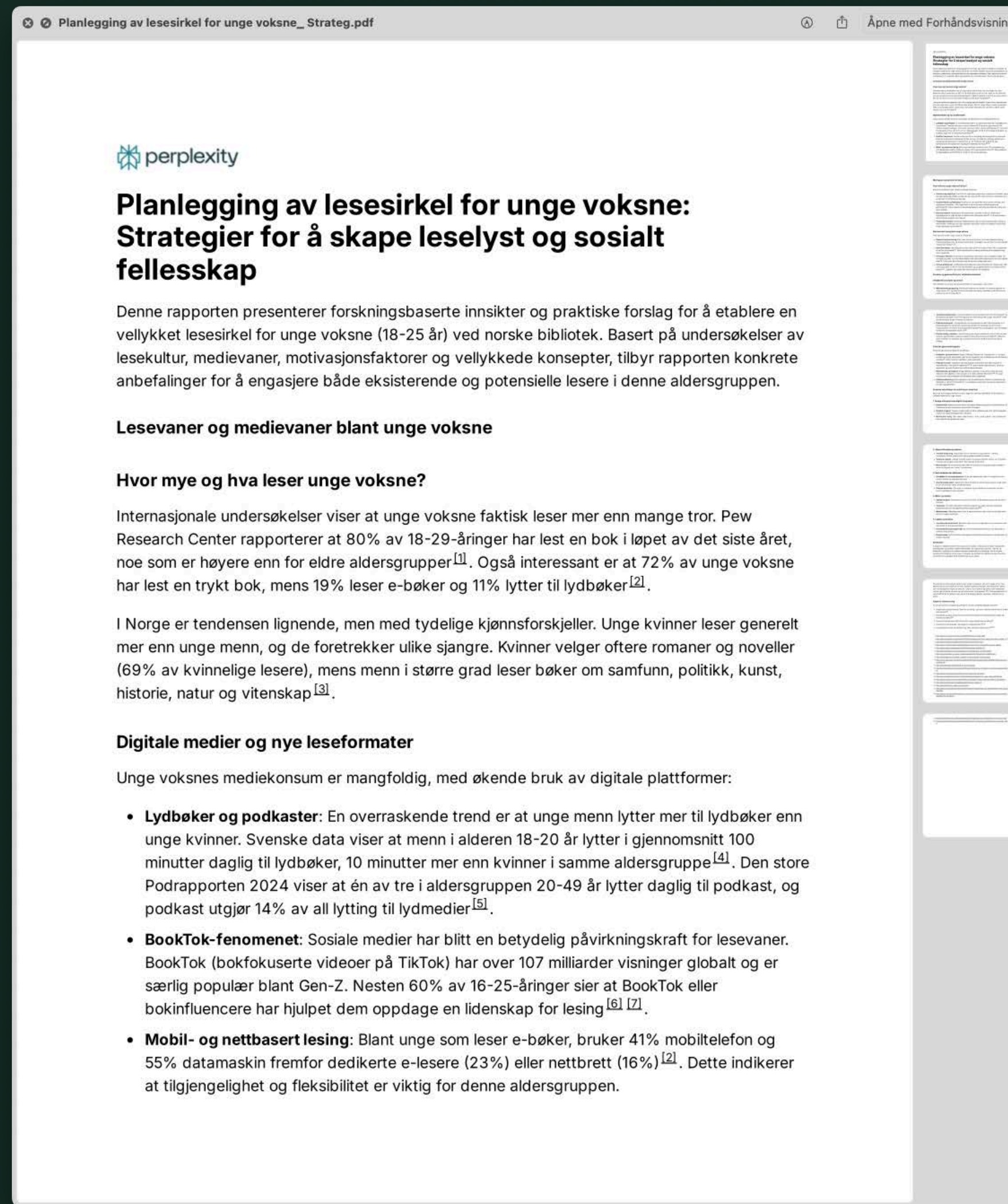
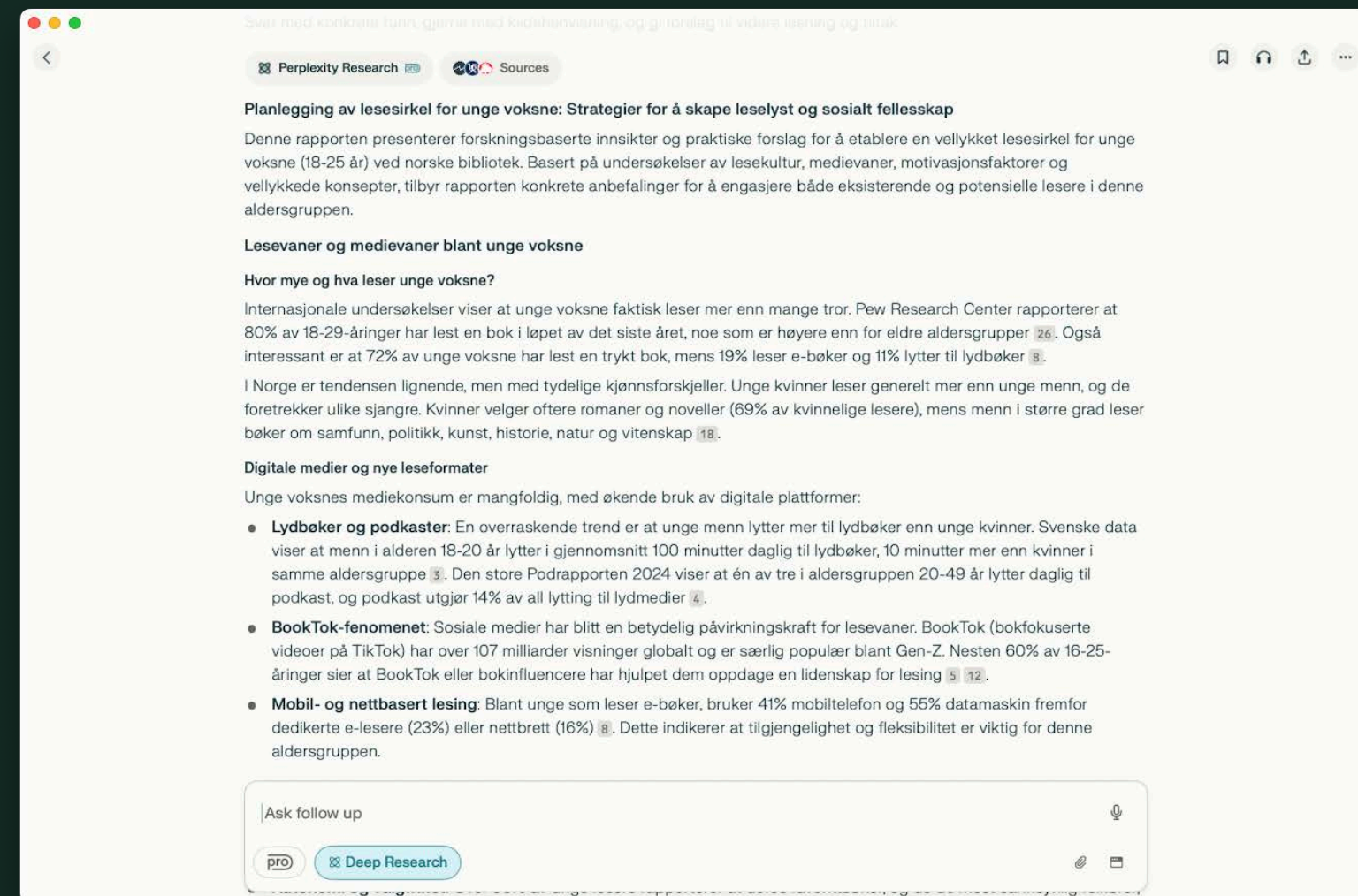
Unge voksnes mediekonsum er mangfoldig, med økende bruk av digitale plattformer:

- **Lydbøker og podkaster:** En overraskende trend er at unge menn lytter mer til lydbøker enn unge kvinner. Svenske data viser at menn i alderen 18-20 år lytter i gjennomsnitt 100 minutter daglig til lydbøker, 10 minutter mer enn kvinner i samme aldersgruppe ³. Den store Podrapporten 2024 viser at én av tre i aldersgruppen 20-49 år lytter daglig til podkast, og podkast utgjør 14% av all lytting til lydmedier ⁴.
- **BookTok-fenomenet:** Sosiale medier har blitt en betydelig påvirkningskraft for lesevaner. BookTok (bokfokuserede videoer på TikTok) har over 107 milliarder visninger globalt og er særlig populær blant Gen-Z. Nesten 60% av 16-25-åringene sier at BookTok eller bokinfluencere har hjulpet dem oppdage en lidenskap for lesing ⁵ ¹².
- **Mobil- og nettbasert lesing:** Blant unge som leser e-bøker, bruker 41% mobiltelefon og 55% datamaskin fremfor dedikerte e-lesere (23%) eller nettbrett (16%) ⁸. Dette indikerer at tilgjengelighet og fleksibilitet er viktig for denne aldersgruppen.

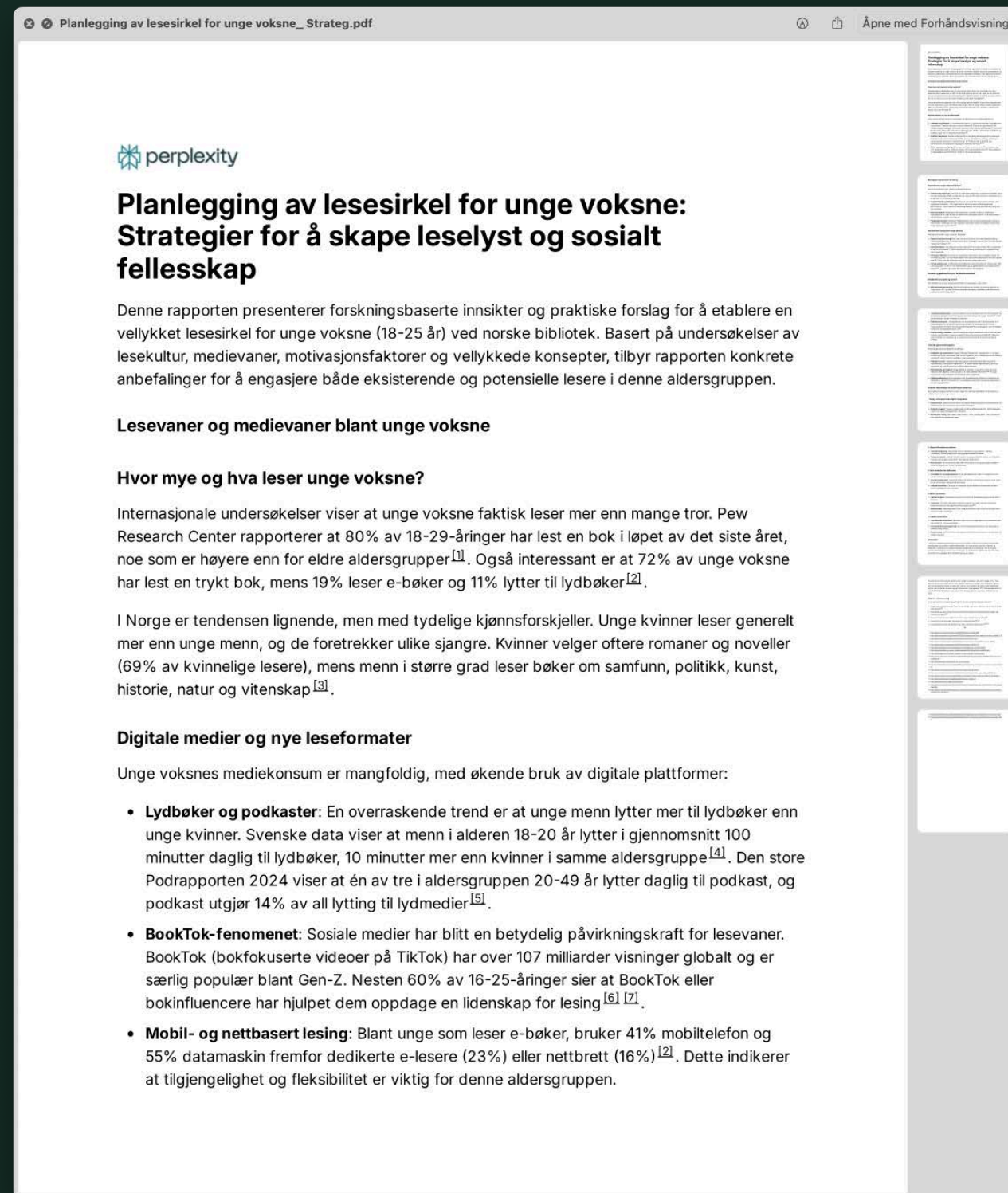
Ask follow up

pro Deep Research

Lagre dataen i PDF og bygg strukturert videre



Fra innsikt → til strategi, innhold og formidling



Bruk innsikten som samtalepartner
– Still spørsmål
– Se mønstre
– Test idéer



Hva du kan lage videre – med hjelp fra KI:

- 🇩🇪 **Presentasjon til kollegaer**
"Hva vet vi om unge lesere – og hvordan når vi dem?"
- 📌 **Plakat og arrangementsbeskrivelse**
Tema, tittel, dato, form – tilpasset målgruppen
- 📣 **SoMe-post til Facebook/Instagram**
Kort, catchy, ungdomsvennlig – på sekunder

1

Lag presentasjonsprompt med ChatGPT

2

Ny samtale: presentasjonsprompt + PDF-fil med innsikt

3

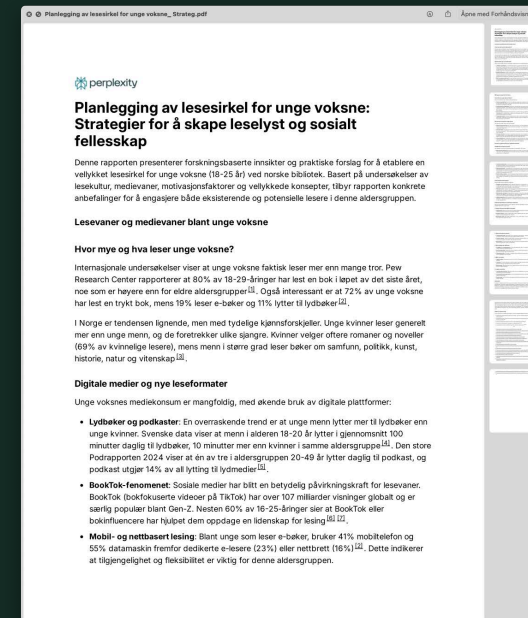
Lagre manus til presentasjon som PDF-fil



Jeg vil at du skal lage et prompt som hjelper meg å lage en presentasjon basert på innsikt om unge voksnes lesevaner. Presentasjonen skal brukes i et møte med kollegaer – målet er å dele funn og idéer, og diskutere hvordan vi kan lage en lesesirkel som faktisk treffer. Still meg gjerne spørsmål du trenger svar på for å lage et best mulig prompt.

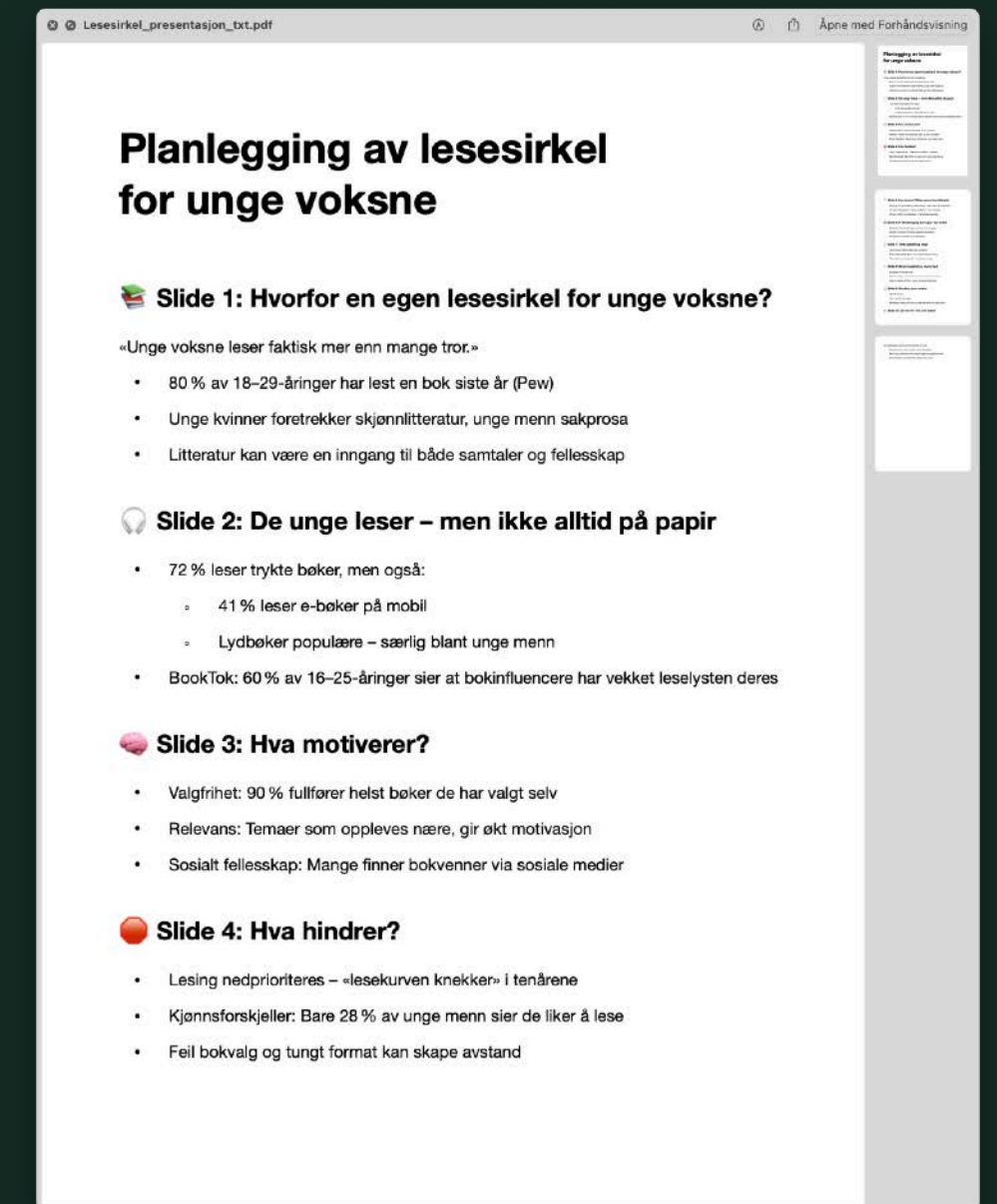


[ChatGPT gir deg et godt utformet presentasjonsprompt, basert på PDF-input]



PROMPT:

Lag en presentasjon basert på rapporten "Planlegging av lesesirkel for unge voksne". Mål: Å gi kollegaer på biblioteket innsikt og idéer for å lage en lesesirkel som faktisk treffer unge voksne (18–25 år). Format: Presentasjonen skal ha ca. 10 slides, én hovedidé per slide. Den skal brukes i et møte hvor én person presenterer for kollegaene. Stilen skal være faglig, men med en naturlig og menneskelig tone. Unngå akademisk tungt språk og buzzwords. Bruk korte, tydelige formuleringer. Gjerne sitater, konkrete tall og eksempler.



Gamma.app

1

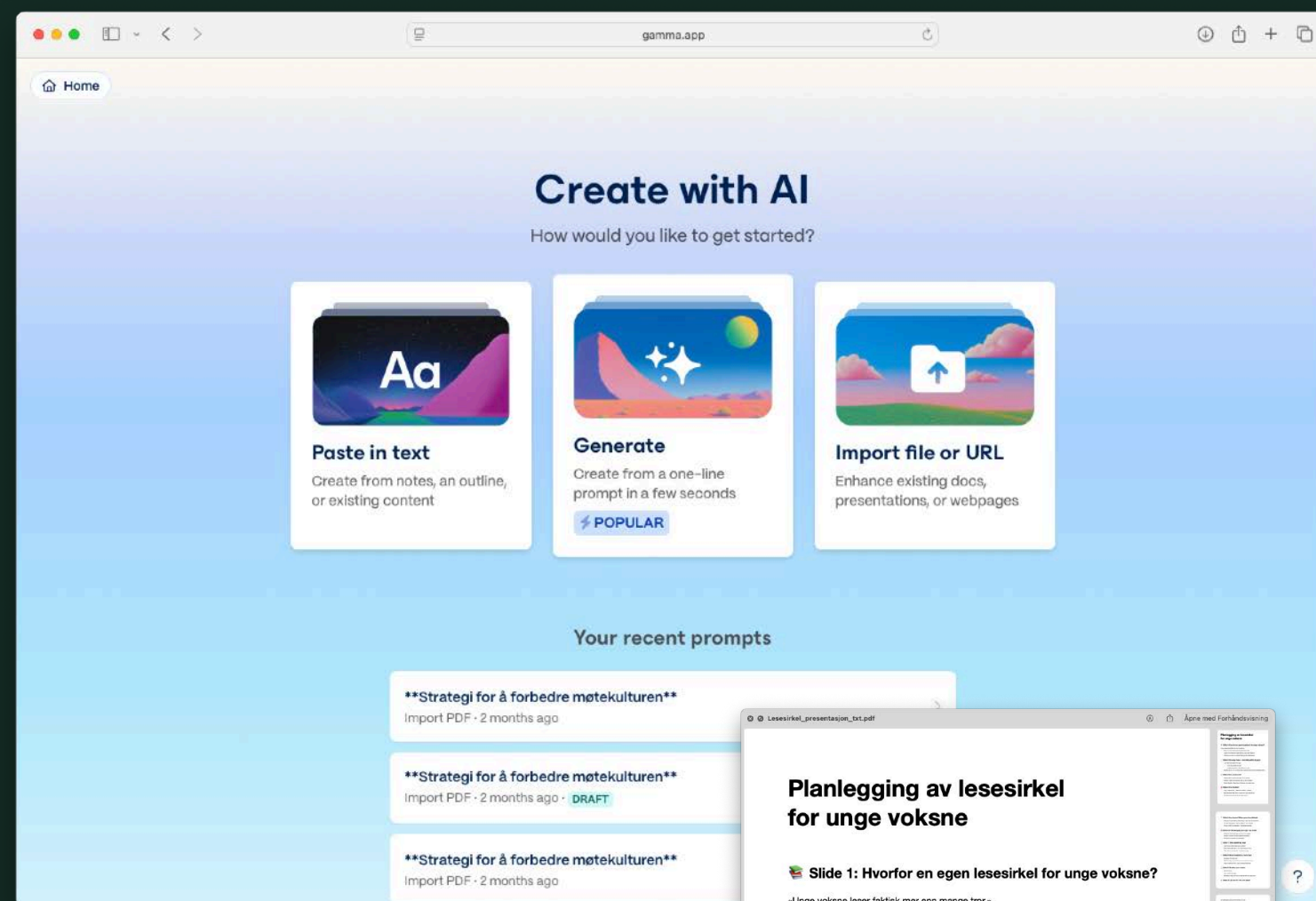
Last opp PDF av presentasjonen/manus

2

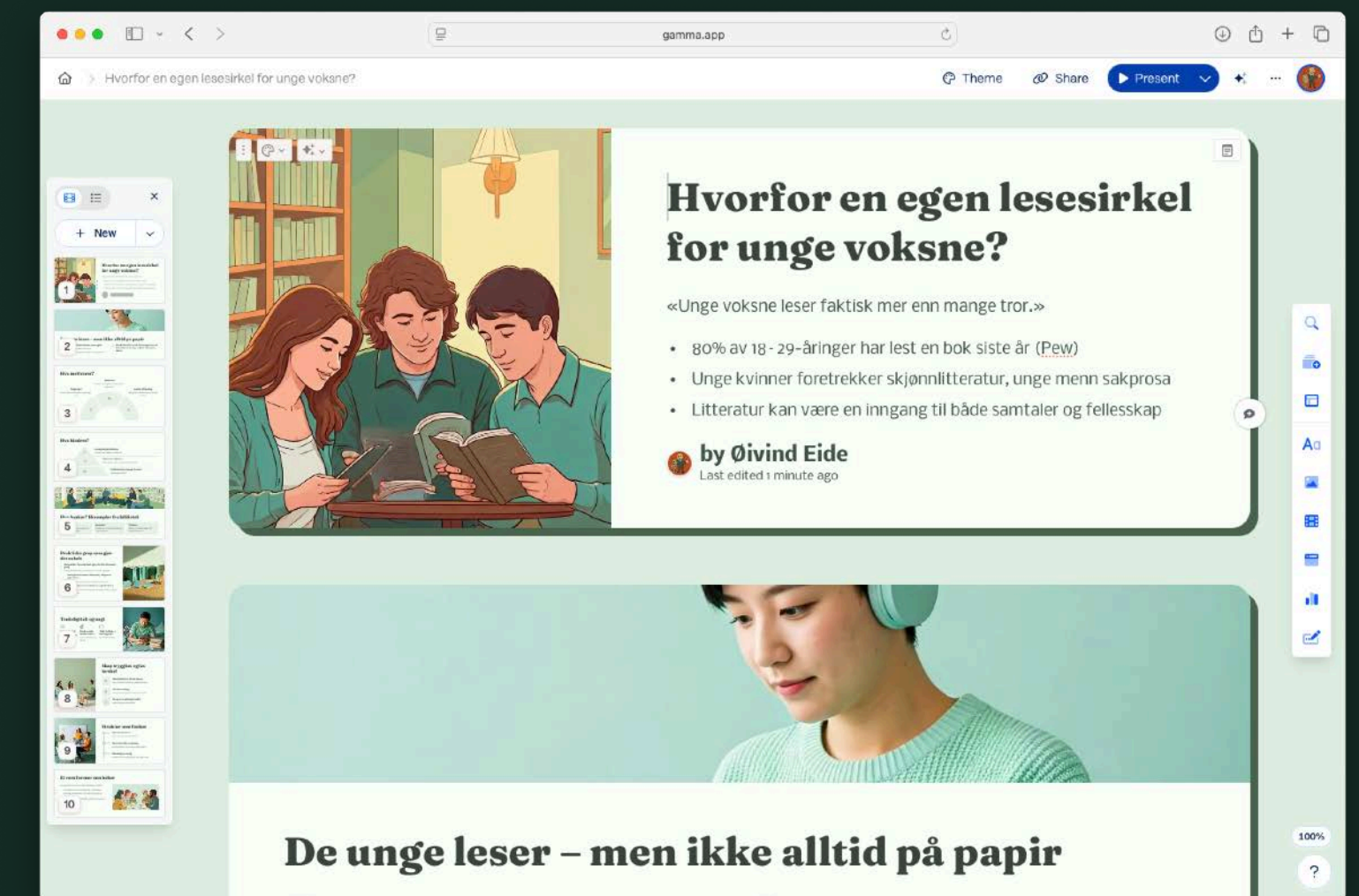
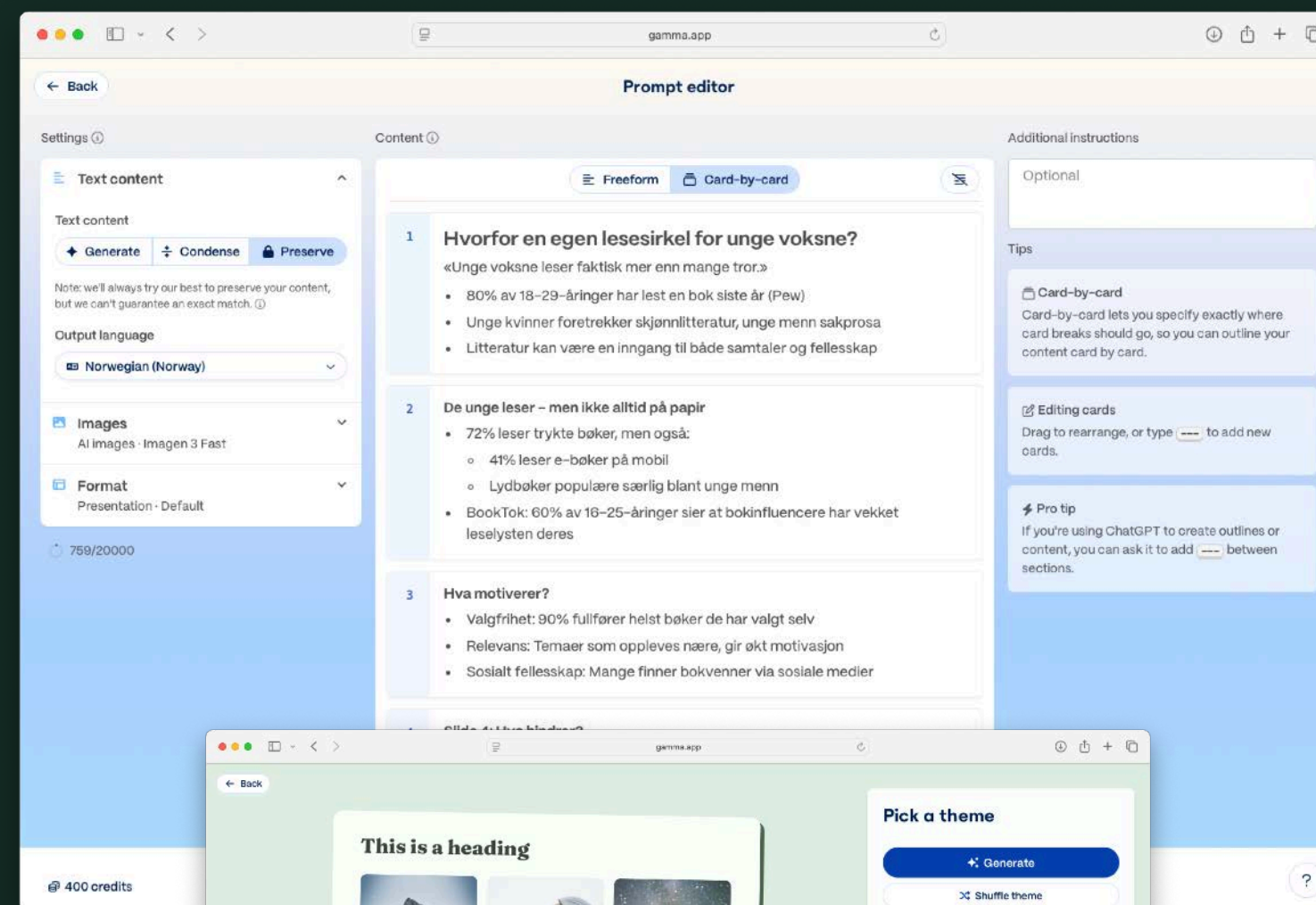
Juster på input

2

Finpuss forslaget til presentasjon

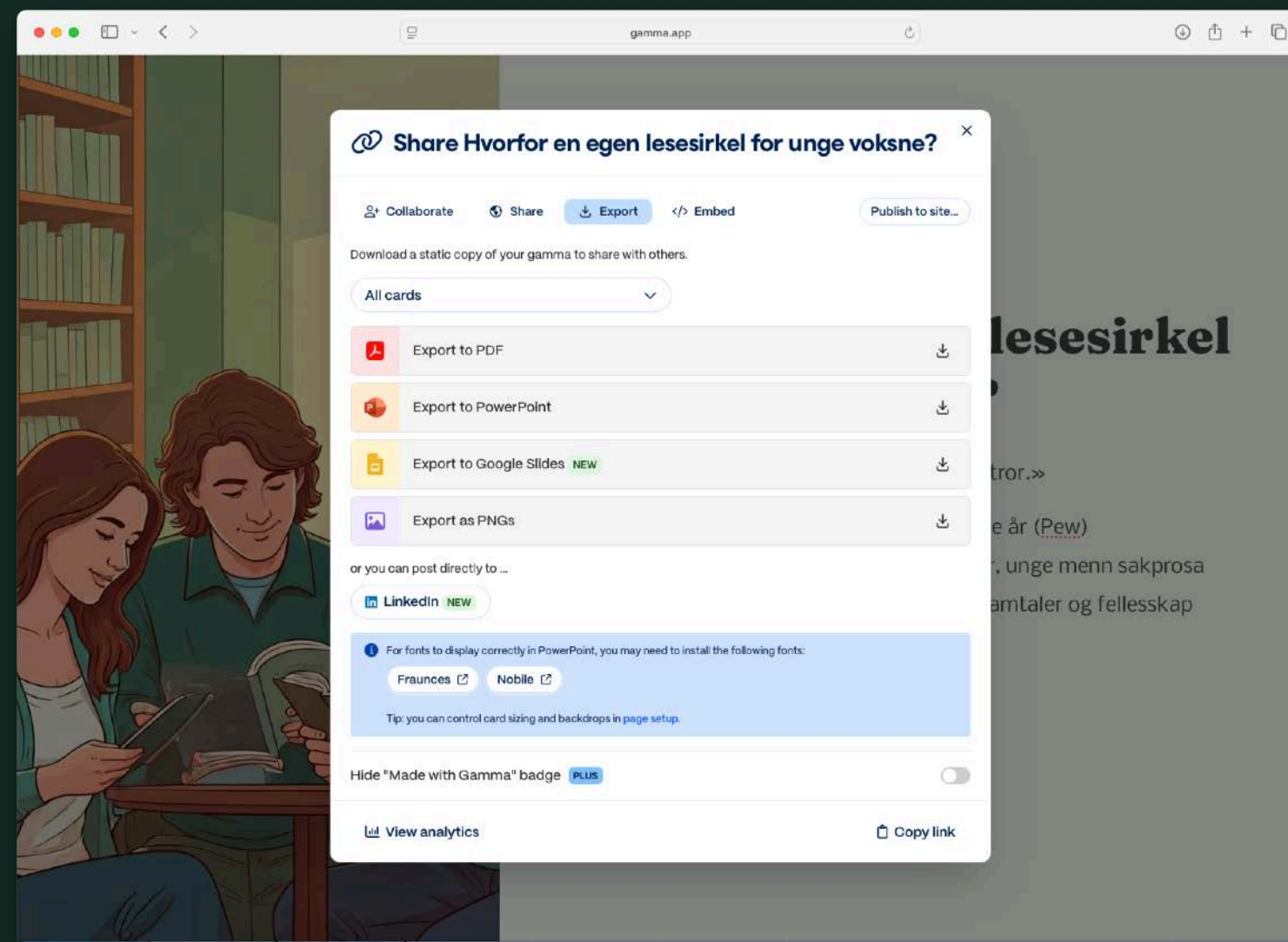


PDF: Manus til presentasjon



[Klikk for DEMO](#)

4 Eksporter til ønsket format



Fra presentasjon til formidling

Lag plakat og SoMe-tekst med KI



Et dårlig prompt gir dårlige svar

Lag en tekst for å promotere et arrangement på biblioteket.

Rolle

Ingen rolle
– KI vet ikke hvem
den "er"

Kontekst

Ingen kontekst
– hvilken type
arrangement?
Hvem er
målgruppen?

Format Stil Begrensinger

Ingen stil, format eller rammer
– for langt, for generisk, for flatt

Input

Ingen input
– så KI må gjette

Eksempel på et godt prompt – med alle byggesteinene

Rolle

Du er tekstforfatter for et folkebibliotek. Vi skal arrangere en lesesirkel for unge voksne (18–25 år), med tema «mørk fantasy». Arrangementet skjer i et lite folkebibliotek i Norge, og målgruppen er leseglade ungdommer som ofte oppdager bøker via sosiale medier. Bruk informasjonen fra de vedlagte dokumentene *Lesesirkel_presentasjon_txt.pdf* og *Planlegging av lesesirkel for unge voksne_Strategi.pdf* som grunnlag.

Kontekst

Input

Instruksjon

Lag:
– Én plakattekst (maks 40 ord)
– Én Facebook-post (maks 100 ord)

Format

Begrensinger

Språket skal være uformelt, mystisk og inviterende – tenk BookTok-stemming. Tekstene skal være relevante, forståelige og treffe målgruppen. Hensikten er å få dem til å tenke «dette er for meg» og bli nysgjerrige nok til å møte opp.

Stil

📄 Lesesirkel_presentasjon_txt.pdf
PDF

📄 Planlegging av lesesirkel for unge v...
PDF

Du er tekstforfatter for et folkebibliotek. Vi skal arrangere en lesesirkel for unge voksne (18–25 år), med tema «mørk fantasy». Arrangementet skjer i et lite folkebibliotek i Norge, og målgruppen er leseglade ungdommer som ofte oppdager bøker via sosiale medier. Bruk informasjonen fra de vedlagte dokumentene Lesesirkel_presentasjon_txt.pdf og Planlegging av lesesirkel for unge voksne_Strategi.pdf som grunnlag.

Lag:

- Én plakattekst (maks 40 ord)
- Én Facebook-post (maks 100 ord)

Språket skal være uformelt, mystisk og inviterende – tenk BookTok-stemming. Tekstene skal være relevante, forståelige og treffe målgruppen. Hensikten er å få dem til å tenke «dette er for meg» og bli nysgjerrige nok til å møte opp.



Her er forslag til plakattekst og Facebook-post, skreddersydd for målgruppen 18–25 år med interesse for mørk fantasy og BookTok-estetikk:

📌 **Plakattekst (maks 40 ord):**

- 📖 Mørk fantasy. Rare folk. Farlige valg.
- 📖 Bli med i lesesirkelen der bøkene river deg ut av virkeligheten – og inn i noe mørkere.
- 📖 Drop-in, lav terskel, ingen krav. Bare stemming.

📌 **Facebook-post (maks 100 ord):**

Hva skjer når du blander mørk fantasy, mystiske karakterer og en gjeng unge leseglade?

📱 Facebook-post (maks 100 ord):

Hva skjer når du blander mørk fantasy, mystiske karakterer og en gjeng unge leseglade?

Ny lesesirkel – for deg som elsker bøker med skygger, magi og moralske gråsoner.

📖 Vi møtes på biblioteket (og litt på nett), leser creepy favoritter og snakker om dem som om vi var på TikTok live.

Du trenger ikke lese alt. Du trenger ikke kjenne noen.

Du trenger bare å like følelsen av å forsvinne inn i en god bok.

♥ Første møte snart – meld deg på nå eller bare møt opp!

Vil du at jeg skal lage en versjon til TikTok/Instagram-bio også?



 **BookTok.txt**
Dokument

Vi må være mye mer edgy! Dette er unge voksne som får sin inspirasjon fra BookTok! Jeg har lagt ved en transkripsjon av en TikTok-video fra en i målgruppen (på engelske) så du skjønner hva slags tonalitet og bøker vi snakker om.

Perfekt. Nå skjønner jeg akkurat hvor på BookTok-skalaen vi skal ligge: *over-the-top*, følelsesdrevet og med maksimal «main character energy». Her er en ny, *edgy* og *målgruppetreffende* versjon av plakattekst og Facebook-post, med tydelig inspirasjon fra BookTok-retorikk og bøker som *The Sword of Kaigen*, *Mistborn*, *Stormlight Archive* og *The Will of the Many*.

♥ Plakattekst (maks 40 ord)

Har du noen gang lest en bok som ødela deg på den beste måten?

Velkommen til lesesirkelen for deg som elsker maktspill, moralgrått mørke og karakterer du ville drept for.

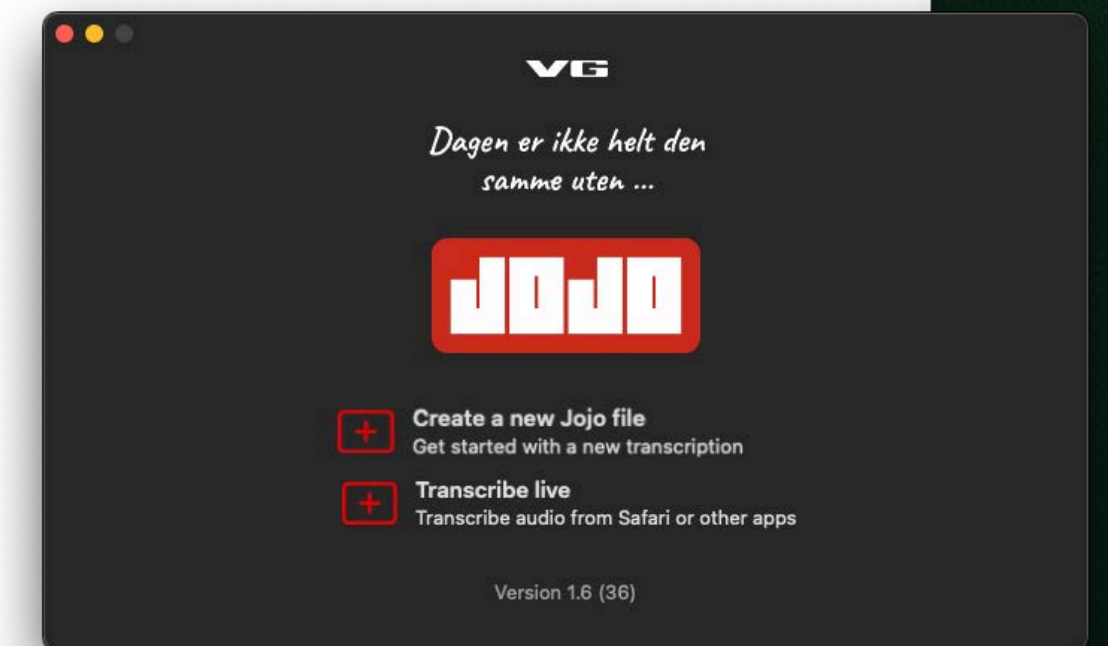
📍 Drop-in. Null krav. Bare kaos og kjærlighet.

🔥 Facebook-post (maks 100 ord)

Trigger warning: Du kommer til å føle.

Vi starter en lesesirkel for dere som leser fantasy som om det er liv og død – for det er det.

Her snakker vi om de beste helten, nå maktkampen og plottet twist som fukket den opp i to deler.



♥ Plakattekst (maks 40 ord)

Har du noen gang lest en bok som ødela deg på den beste måten?

Velkommen til lesesirkelen for deg som elsker maktpill, moralgrått mørke og karakterer du ville drept for.

📍 Drop-in. Null krav. Bare kaos og kjærlighet.

🔥 Facebook-post (maks 100 ord)

Trigger warning: Du kommer til å føle.

Vi starter en lesesirkel for dere som leser fantasy som om det er liv og død – for det er det.

Her snakker vi knuste helter, rå maktkamper og plott-twists som fucker deg opp i to uker.

📖 Du trenger ikke ha lest boka ferdig. Du trenger bare være den typen som skriker når favorittkarakteren dør.

Møtene er chill, folk er kule, og bøkene? Seks-stjerners kaos.

Kom som du er. Les om du vil. Bare vær klar for det mørke.

Vil du at jeg skal lage caption til en TikTok-teaser, eventuelt med manus til en kort promo-video?

📄 👍 🗨️ 🔊 ✍️ 🔄

Nå er tekstene perfekt! Men vi må ha en fet, fengende og kort tittel til plakaten! "Lesesirkel" er nerdete på feil måte - vi må følge viben vi har skapt. Kanskje bare ett ord?

Helt enig – «lesesirkel» knekker stemninga totalt. Det høres ut som noe du *må* gå på for å få studiepoeng. Det vi trenger er et ord som føles som en mørk portal, en kult, eller en intern greie du bare skjønner hvis du er «one of us».

Her er noen forslag med ulike vibber – men alle i tråd med tonen du har satt:

🌀 Mystisk og enkel

- Skumring
- Skygge
- Ordenen
- Nattfall

- **Nattfall**
 - **Inkvisisjonen** (ironisk/metaironisk bruk)
 - **Dømt** (kort, ladet, åpen for tolkning)
-

♥ **BookTok/chaos energy**

- **PlotTwist**
 - **Void**
 - **SixStars**
 - **Chapter One**
 - **Endgame**
 - **TBR** (meta og internt)
-

🧙 **Fantasy-refererende, men ikke klisjé**

- **The Fold**
 - **Mørknet**
 - **Blodsbånd**
 - **Kravet**
 - **Skyggeverk**
 - **Kveldstid**
-

🔥 **Personlig favoritt-trio**

1. **Void** – kort, gåtefull, mørkt ladet. Får deg til å lure: hva er dette?
2. **Skygge** – nordisk, poetisk og mørk. Funker på plakat, funker muntlig.
3. **SixStars** – direkte nikke til BookTok, og et internt stempel på kvalitet.

Vil du at jeg skal teste hvordan noen av disse ser ut på plakaten sammen med teksten? Eller vil du snevre inn på type først?

Hva med en tittel + undertittel? "SIX - de beste bøkene leses sammen". (Kanskje SixStars eller bare 6/5) Hva synes du om det?

Hva med en tittel + undertittel? "SIX - de beste bøkene leses sammen". (Kanskje SixStars eller bare 6/5) Hva synes du om det?

Det er en *banger*. Her er en ærlig vurdering + forslag til små justeringer:

🎯 Hva funker:

- «SIX» er visuelt slående, mystisk og internt for målgruppen. De som kjenner til BookTok skjønner umiddelbart referansen til «six-star books». Det gir umiddelbart status til både bøker og deltakerne.
- **Undertittelen** «de beste bøkene leses sammen» skaper en følelse av fellesskap og eksklusivitet – og gir lav terskel uten å miste edge.
- Det er *ikke* en typisk bibliotekformulering. Det er bra. Dette høres ut som noe du får lyst til å være med på.

🔧 Mulige justeringer for maks punch:

Her er noen varianter av tittel + undertittel, bygget på din idé – fra safe til enda mer «main character»:

1. **SIX**
De beste bøkene leses sammen
2. **SIXSTARS**
Bøker som ødelegger deg på den beste måten
3. **6/5**
Bøker som knuser skalaen. Og deg.
4. **SIX**
Ikke en lesesirkel. En overlevelsesguide.
5. **SIX**
Velkommen til det mørke.
6. **SIX**
For deg som leser med hjertet i halsen
7. **SIX**
Bøker som ikke slipper taket. Eller deg.

gir lav terskel uten å miste edge.

- Det er *ikke* en typisk bibliotekformulering. Det er bra. Dette høres ut som noe du får lyst til å være med på.

🔧 Mulige justeringer for maks punch:

Her er noen varianter av tittel + undertittel, bygget på din idé – fra safe til enda mer «main character»:

1. **SIX**
De beste bøkene leses sammen
2. **SIXSTARS**
Bøker som ødelegger deg på den beste måten
3. **6/5**
Bøker som knuser skalaen. Og deg.
4. **SIX**
Ikke en lesesirkel. En overlevelsesguide.
5. **SIX**
Velkommen til det mørke.
6. **SIX**
For deg som leser med hjertet i halsen
7. **SIX**
Bøker som ikke slipper taket. Eller deg.

Du kan fint bruke forskjellige undertitler i ulike kanaler. F.eks. en tryggere versjon på plakaten og en mer dramatisk i sosiale medier.

Vil du at jeg mocker opp en hel plakattekst med f.eks. **SIX** som overskrift og alt sammen under?

JA! Nå vil jeg at du lager en skikkelig fet plakat som målgruppen vil ELSKE! Jeg tenker tittelen SIX må stå ut. La deg inspirere av bokomslagene til mørk fantasy - men ikke for opplagt med drager etc. Vær litt subtil, slik at flere sjangere kan passe inn. Bruk spennende teksturer - lys og mørke for å skape spenning. Kanskje en blanding av ulike tematikker; tekstur fra drage-skjell, sprukken stein, blod, mystisk magi og spenning. Husk at dette er unge voksne - så her må du ikke lage det for barnslig.

Du kan fint bruke forskjellige undertitler i ulike kanaler. F.eks. en tryggere versjon på plakaten og en mer dramatisk i sosiale medier.

Vil du at jeg mocker opp en hel plakattekst med f.eks. **SIX** som overskrift og alt sammen under?

JA! Nå vil jeg at du lager en skikkelig fet plakat som målgruppen vil ELSKE! Jeg tenker tittelen SIX må stå ut. La deg inspirere av bokomslagene til mørk fantasy - men ikke for opplagt med drager etc. Vær litt subtil, slik at flere sjangere kan passe inn. Bruk spennende teksturer - lys og mørke for å skape spenning. Kanskje en blanding av ulike tematikker; tekstur fra drage-skjell, sprukken stein, blod, mystisk magi og spenning. Husk at dette er unge voksne - så her må du ikke lage det for barnslig.

Bilde opprettet



JA! Nå vil jeg at du lager en skikkelig fet plakat som målgruppen vil ELSKE! Jeg tenker tittelen SIX må stå ut. La deg inspirere av bokomslagene til mørk fantasy - men ikke for opplagt med drager etc. Vær litt subtil, slik at flere sjangere kan passe inn. Bruk spennende teksturer - lys og mørke for å skape spenning. Kanskje en blanding av ulike tematikker; tekstur fra drage-skjell, sprukken stein, blod, mystisk magi og spenning. Husk at dette er unge voksne - så her må du ikke lage det for barnslig.

Bilde opprettet

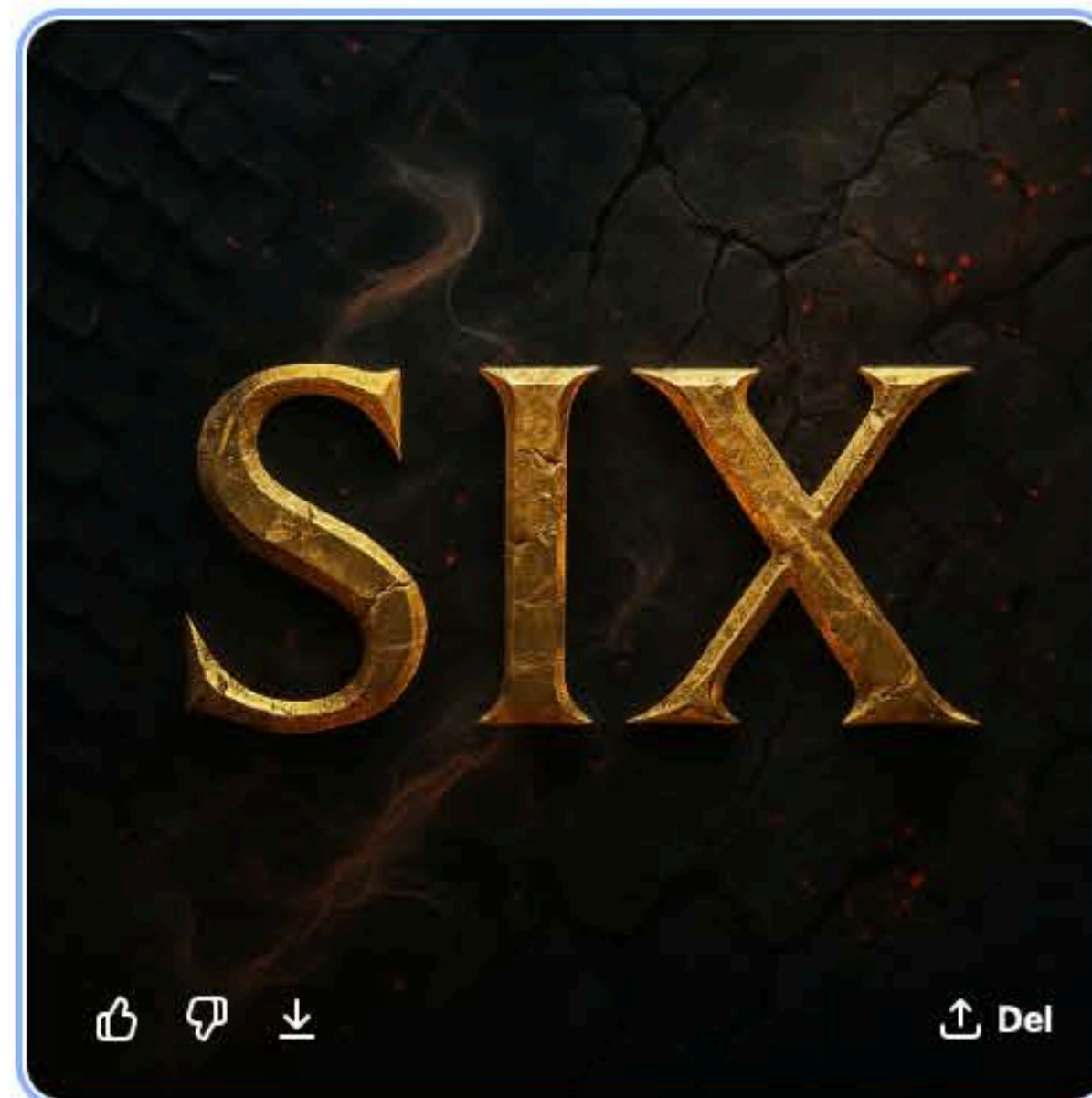


Topp! Lag også et kvadratisk bilde som jeg kan bruke på instagram - her skal du kun ha med "SIX" og du kan fokusere mer på teksturer som drageskjell, blod og røyk. Jeg skal animere bildet med KlingAI etterpå, så ha med effekter som jeg i ettertid kan skape bevegelser med. Dette bildet skal brukes sammen med den lengre teksten.

Bilde opprettet

Topp! Lag også et kvadratisk bilde som jeg kan bruke på instagram - her skal du kun ha med "SIX" og du kan fokusere mer på teksturer som drageskjell, blod og røyk. Jeg skal animere bildet med KlingAI etterpå, så ha med effekter som jeg i ettertid kan skape bevegelser med. Dette bildet skal brukes sammen med den lengre teksten.

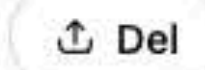
Bilde opprettet



Spør om hva som helst



ChatGPT kan gjøre feil. OpenAI bruker ikke data fra arbeidsområdet Well Told til å lære opp modellene sine.

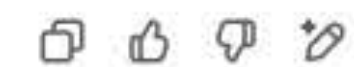


Make this look cool

Please clarify what kind of **cool motion** you'd like added to this image of the golden word "SIX"—for example:

- Should the letters **burn, crack, or emit smoke**?
- Do you want the camera to **zoom in, pan, or rotate**?
- Should there be **glowing embers, light flicker, or a rising smoke effect**?

Let me know your vision, and I'll turn it into a **Kling-style motion prompt** with proper positive and negative blocks.




The letters should reflect the light in a dynamic way. The background should crack and smoke and we'll see glowing effect and rising smoke. The camera should be static.

Great — thanks! Here's a **Kling-compatible motion prompt** based on your input: glowing golden letters with reflective shimmer, cracks forming in the dark background, and rising smoke — all with a static camera.

Positive Prompt

pgsql


 Kopier

 Rediger

Golden metallic letters spelling "SIX" stand still against a dark cracked background. T

Negative Prompt





csharp

 Kopier

 Rediger

cartoony motion, slow motion, unnatural light flicker, blurry reflections, camera shake

Let me know if you want the smoke or cracking to **intensify** over time or if you'd like to add things like **molten glow spreading, ambient light flicker, or embers hitting the text.**

|Spør om hva som helst




ChatGPT kan gjøre feil. OpenAI bruker ikke data fra arbeidsområdet Well Told til å lære opp modellene sine.


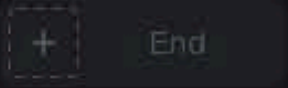
app.klingai.com






Video Generation KLING 2.1 **NEW**

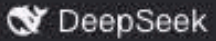

Text to Video **Image to Video** Multi-Elements

Frames Elements



 Start  End

Hints     

Prompt (Optional)  DeepSeek  Inspiration&Presets

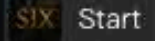
Golden metallic letters spelling "SIX" stand still against a dark cracked background. The camera remains completely static. The letters reflect light in a dynamic and realistic way, shifting highlights across their surface as if lit by unseen flickering embers. Fine particles of smoke rise gently from the lower area of the image, moving naturally. The background begins to crack further with slow, jagged fractures spreading outward, revealing subtle glowing lava-like lines underneath. Thin streams of smoke escape through the cracks and curl upward with natural and realistic motion. Small sparks and glowing embers intermittently drift upward from the glowing fissures, adding to the atmospheric intensity. Motion is smooth, steady, and grounded in realism, maintaining dramatic focus on the text and surface activity.

Professional **VIP** 10s 1 Output


Credit Activity **Generate** 70

All Images Videos Audio Favorites Assets 1961 Pro

Multi-Elements Lip Sync AI Sound

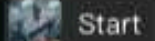
Video  Start Kling 2.0 Master

Golden metallic letters spelling "SIX" stand still against a dark cracked background. The camera remains completely static. The letters reflect light in a dynamic and realistic way, shifting highlights across their surface as if lit by unseen flickering embers. Fine particles of smoke rise gently from the lower area of the image, moving naturally. The background begins to crack further with slow, jagged fractures spreading

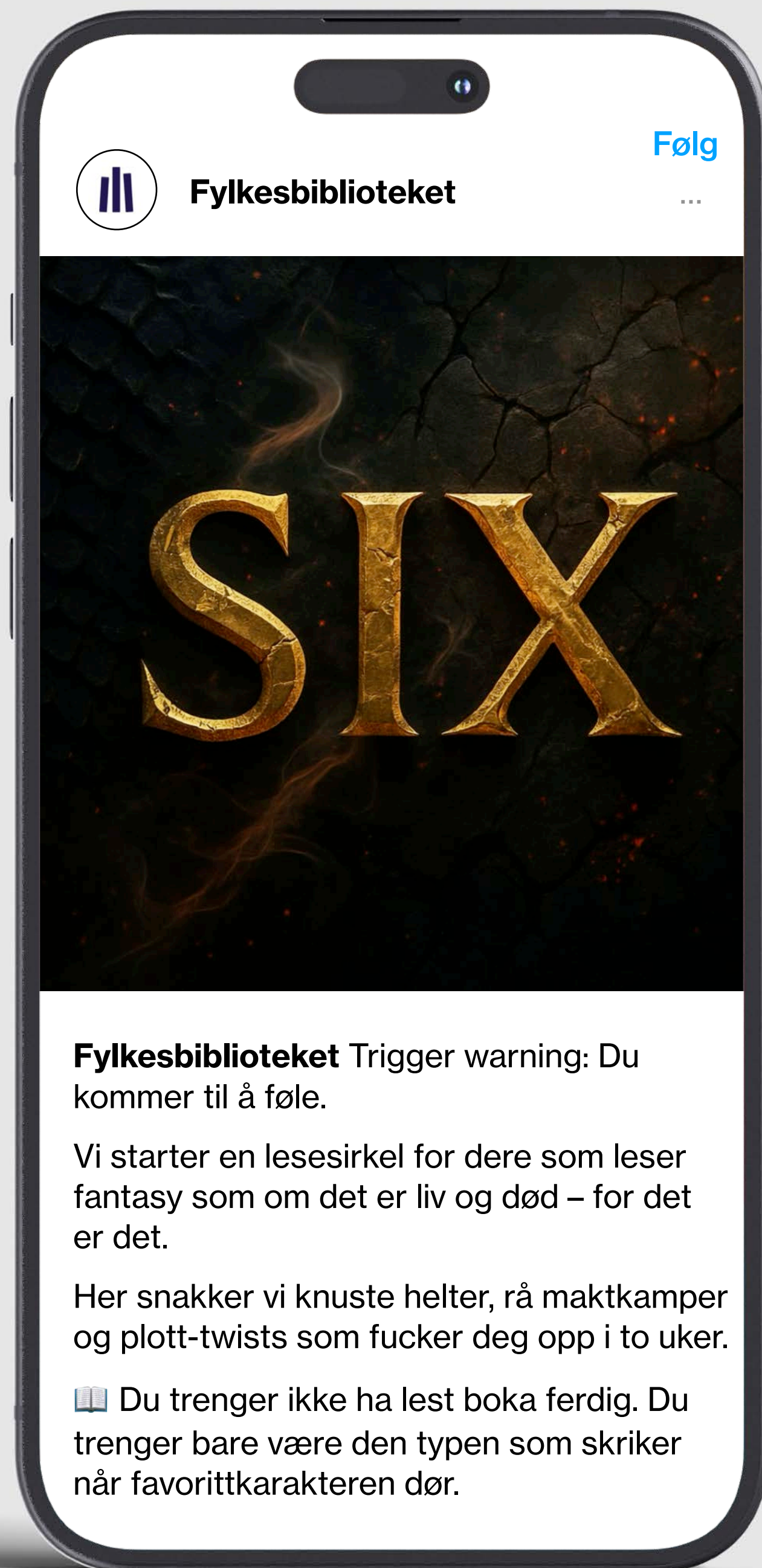


00:01 / 00:10 KlingAI 2.0

Multi-Elements Lip Sync AI Sound

Video  Start Kling 2.0 Master

A woman stands still in a cold fish processing room, inspecting a fresh salmon fillet in both hands with quiet, focused intent. Around her, dozens of ice cubes and shards float gently in mid-air and slowly rise upward in a calm, graceful motion. Some pieces ascend behind her in smooth



Intelligens



ChatGPT



Gemini



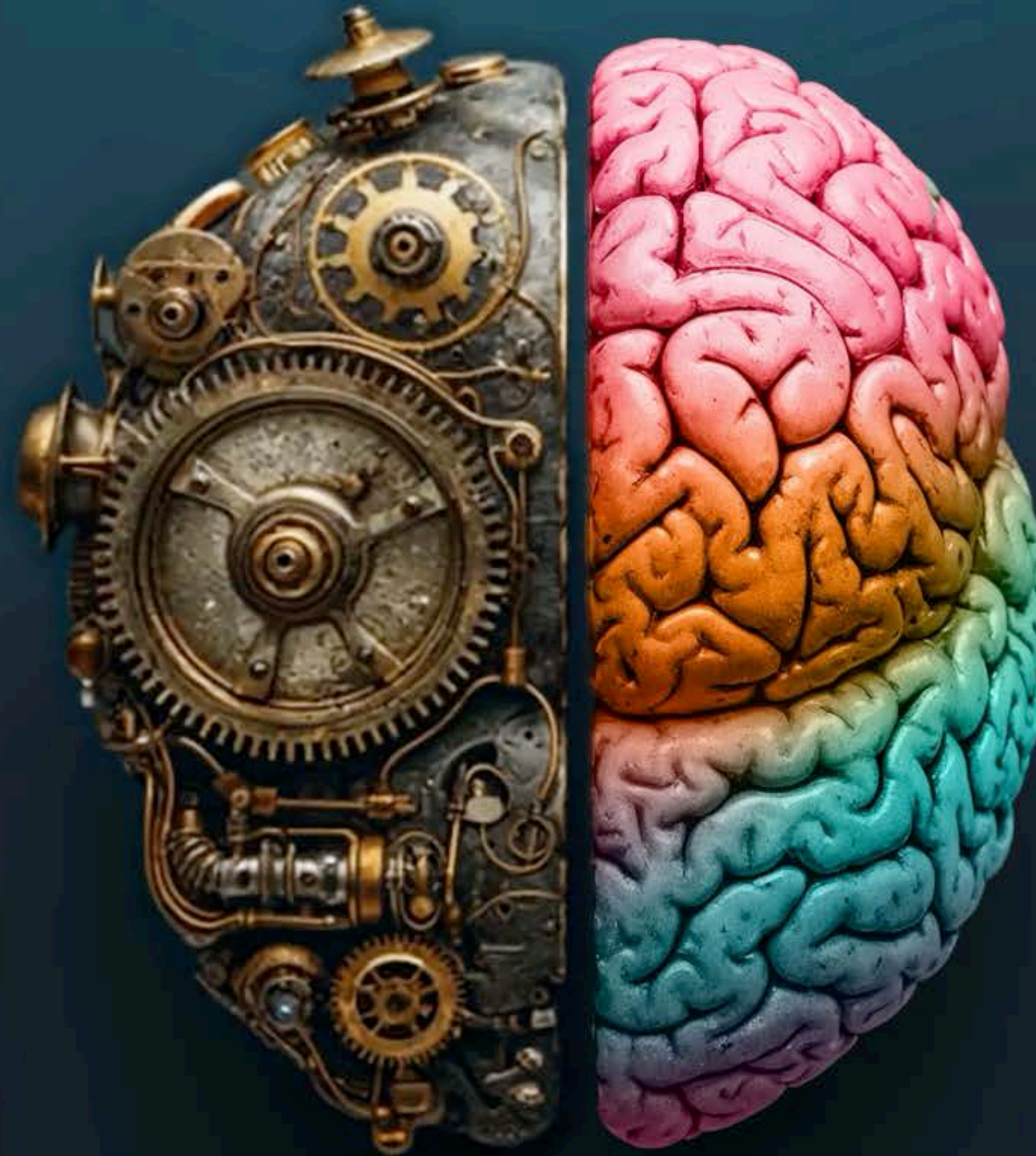
Perplexity



Notebook LM



Claude



Kreativitet

Freepik



KlingAI



HeyGen



Adobe Firefly



Midjourney



Udio



Veien videre

Start med én liten ting

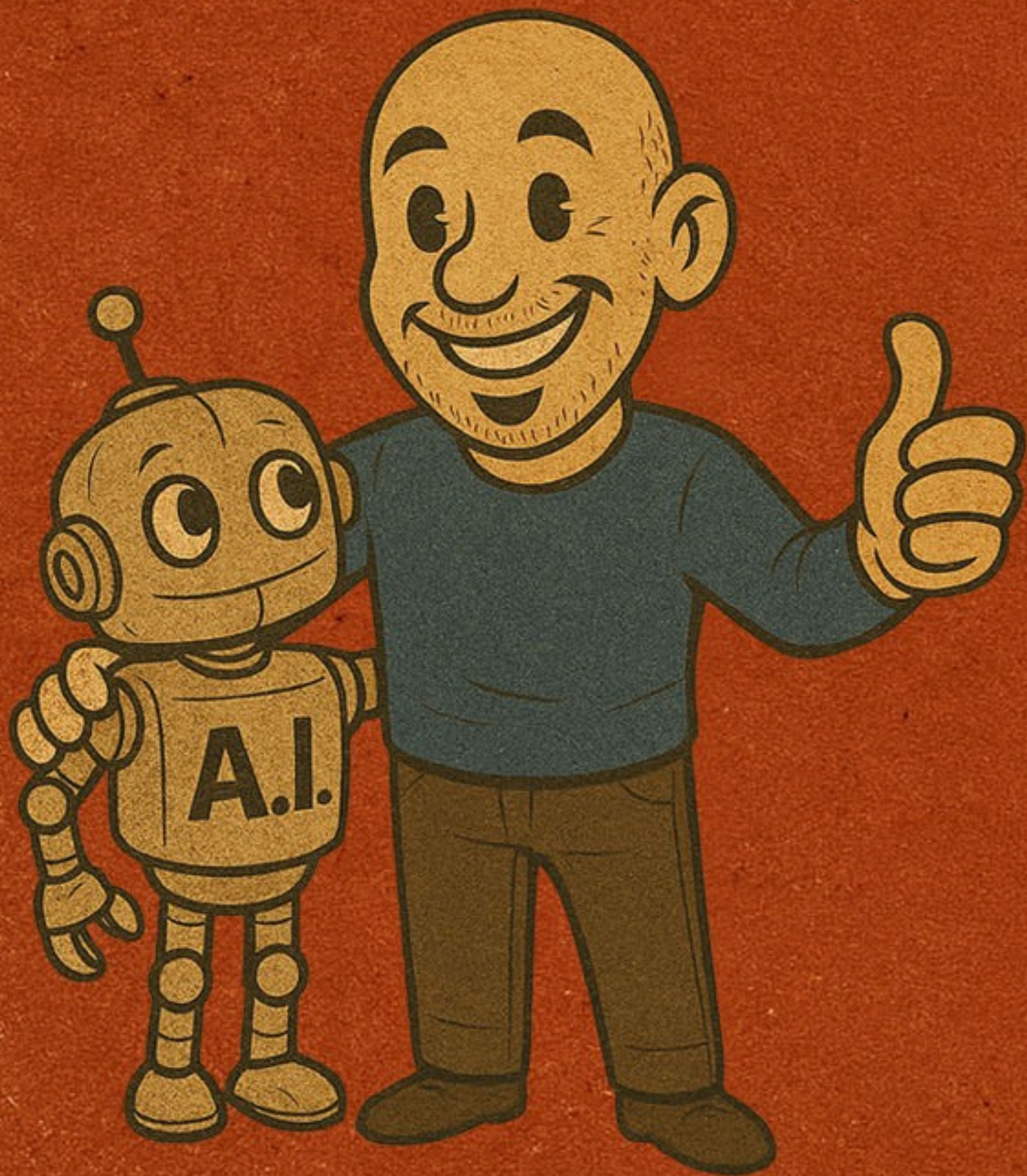
- En tekst du skal skrive
- En idé du vil drodle på
- En oppgave du gruer deg til

Åpne ChatGPT og si:

«Hei! Jeg jobber på bibliotek og her er det jeg skal gjøre i dag...
Hvordan kan du hjelpe meg?»



Takk
for meg!



Kjøp KI på kontoret



Følg **Øivind Eide** på [LinkedIn](#)
for tips og råd om KI.